

Denny Fransjaya, 09312026, **ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR SPORT KAWASAKI NINJA DI KABUPATEN GRESIK**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup yang meliputi dimensi pembelian produk bermanfaat, kesukaan, gaya hidup mewah dan hasrat kemewahan terhadap keputusan pembelian pada motor sport Kawasaki Ninja di Kabupaten Gresik dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian pada motor sport Kawasaki Ninja di Kabupaten Gresik.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik motor sport Kawasaki Ninja di kabupaten Gresik. Pengambilan sampel responden dalam penelitian ini menggunakan *teknik Non-Probability Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan tidak memberikan kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah para pemakai yang tergabung kedalam komunitas motor sport kawasaki ninja di area alun-alun Gresik dan area perumahan GKB.

Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan berdistribusi normal. Urutan secara individu dari masing-masing variabel yang paling berpengaruh adalah variabel gaya hidup mewah dengan koefisien regresi sebesar 4,275, kemudian pembelian produk bermanfaat dengan koefisien regresi sebesar 2,408.

Kata Kunci : Dimensi Brand Personality, Keputusan Pembelian Motor Sport Kawasaki Ninja.

Denny Fransjaya , 09312026 , **LIFESTYLE ANALYSIS OF PURCHASE DECISION ON MOTOR SPORT KAWASAKI NINJA IN THE DISTRICT Gresik** , Management , Faculty of Economics , University of Muhammadiyah Gresik .

Abstract

This study aims to determine the effect of a lifestyle that includes dimensions useful product purchases , preferences , and desires of luxury lifestyle luxury on purchase decision on the Kawasaki Ninja sport bike in Gresik and analyze the most dominant factor in influencing purchasing decisions on sport bike Kawasaki Ninja in Gresik .

The population in this study is the owner Kawasaki Ninja sport bike in Gresik regency . Sampling of respondents in this study using the Non - Probability Sampling technique , ie sampling technique by not providing equal opportunities for each element or member of the population to be selected into the sample . The sample in this study is the users who are members of the community into the sport bike Kawasaki Ninja in Gresik square area and a residential area GKB .

Based on statistical data analysis, the indicators in this study are valid and variables are reliable. In the classical assumption test, regression models multikolonearitas free, does not occur heteroscedasticity, and normal distribution. Individual sequences from each of the most influential variable is the variable lavish lifestyle with regression coefficient of 4.275, then the purchase of useful products with a regression coefficient of 2.408.

Keywords : Dimensions of Brand Personality , Purchasing Decisions Motor Sport Kawasaki Ninja .