

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*, Edisi pertama cetakan ketiga, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Engel et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. (Edisi keenam, jilid I), Terjemahan. FX Budyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin 2003. *Customer Loyalty*, Erlangga, Jakarta
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP
- Indriantoro dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran*; Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas (Bahasa Indonesia). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2 edisi kesebelas, Jakarta : PT INDEKS.
- Kotler dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Indeks, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2003. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Putri Wulandari (2010) melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Pada Starbucks Coffe di kota Depok”. Faculty of Economic, Gunadarma University, Indonesia.
- Setiadi 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: PT. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Sugiyono 2001. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta
- 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

———2010. Metode penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

———2011. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : CV. Alfabeta  
Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

———2001. Strategi Pemasaran. Cetakan kelima. Yogyakarta: Penerbit Andi  
Offset.

Widjaja, BernandT. 2009. Lifestyle Marketing. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

(<http://gresikkab.go.id/profil/demografi>: 2012)