

B U K U A J A R
**KOMUNIKASI
PERTANIAN**

**Prof. Dr. Ir. Setyo Budi., MS.
Sutrisno Adi Prayitno, S.TP., M.P
Prof. Dr. Ir. Andriani Eko Prihatiningrum, MS.
Abdullah Hakim Gymnastiar.
Mukhammad Ferdyansah.**



Haura Utama

PRAKATA

Bismillahirrahmannirrahiim

Puji syukur Alhamdulillah kami haturkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan buku ajar tentang komunikasi pertanian.

Dalam kegiatan pertanian, suatu sistem yang harus ada adalah komunikasi. Komunikasi ini sengaja dilakukan untuk mempermudah pekerjaan dalam memberikan pemahaman terhadap aktifitas pertanian. Komunikasi dilakukan antara komunikasikan agar tercapai tujuan yang jelas dan dapat dipahami oleh personal atau pelaku dalam berkomunikasi. Dalam komunikasi melibatkan beberapa faktor diantaranya adalah pembicara, pesan dan media dalam komunikasi yang unsur – unsur tersebut bisa digunakan untuk saling melengkapi.

Komunikasi yang disampaikan kepada publik harus dilandasi data yang benar, sehingga komunikasi yang disampaikan benar adanya. Apa yang kita komunikasikan harus mampu memotivasi orang lain untuk berbuat baik. Komunikasi memiliki beberapa macam atau jenis antara lain tulisan, lisan, dan isyarat atau sandi. Berkaitan hal tersebut maka komunikasi harus disampaikan kepada publik/masyarakat melalui media masa/langsung terkait kebenaran adanya secara jujur, bijak dengan penuh tanggungjawab, tanpa berbuat zalim sedikitpun. Komunikasi tidak dilakukan semata-mata tidak terdapat manfaat dalam hal berkomunikasi. Komunikasi sangat bermanfaat bagi

Buku Ajar Komunikasi Pertanian,

Penulis : Prof. Dr. Ir. Setyo Budi., MS.
Sutrisno Adi Prayitno, S.TP., M.P
Prof. Dr. Ir. Andriani Eko Prihatiningrum, MS.
Abdullah Hakim Gymnastiar
Mukhammad Ferdiansah.
diterbitkan pertama kali oleh Penerbit Haura Utama, 2024

14 x 20 cm, 185 hlm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang mereproduksi atau memperbanyak seluruh
maupun sebagian dari buku ini dalam bentuk dan
cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit

Editor dan Penata isi: Indah
Perancang sampul: Nita



CV. Haura Utama

Anggota IKAPI Nomor 375/JBA/2020
Nagrak, Benteng, Warudoyong, Sukabumi
+62877-8193-0045 haurautama@gmail.com

Cetakan I, Mei 2024

ISBN:



sesama manusia agar bisa memberi informasi. Komunikasi tidak hanya bertujuan sebagai memberikan informasi melainkan juga dapat melakukan pengungkapan perasaan, hiburan, mempengaruhi penerima, serta pendidikan. Komunikasi yang disampaikan dalam mencapai tujuan harus dengan cara jujur, santun, humanis dan menarik dan tidak munafik.

Kami berharap kehadiran buku Komunikasi Pertanian ini dapat digunakan oleh mahasiswa pertanian khususnya dan lintas program studi pada umumnya. Selain itu adanya buku komunikasi pertanian ini, juga dapat memperkaya kaidah keilmuan dalam bidang pertanian khususnya terkait dengan komunikasi pertanian.

Gresik, Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	3
DAFTAR ISI	5
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB I. KOMUNIKASI PERTANIAN.....	13
Pengertian Komunikasi.....	13
Macam Komunikasi.....	16
Tujuan Komunikasi.	18
Unsur-Unsur Komunikasi.....	22
Tahapan Komunikasi.	26
Faktor Yang Perlu Diperhatikan Dalam Proses Komunikasi.....	28
Ringkasan	31
Latihan Soal.....	33
BAB II. PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI PERTANIAN...34	
Prinsip-Prinsip Komunikasi.....	34
Faktor-faktor yang Berpengaruh.....	44
Ringkasan	45
Soal Latihan.....	47
BAB III. TUJUAN DAN UNSUR – UNSUR KOMUNIKASI..48	
Tujuan Komunikasi.	48
Unsur-Unsur Komunikasi.....	51
Tahapan Komunikasi.	53

Penyebab Kegagalan Komunikasi.....	57
Keefektifan Proses Komunikasi.....	59
Ringkasan	62
Latihan Soal.....	64
BAB IV. MODEL-MODEL KUMUNIKASI.....	65
Pengertian Model-Model Komunikasi.....	65
Model Komunikasi Osgood-Schramm.....	65
Model Komunikasi Johari Window.....	67
Model Komunikasi Spiral Atau Heliks.....	70
Model Komunikasi Matematikal Shannon Dan Weaver.....	72
Model Komunikasi Stimulus – Organism – Response.....	74
Model Komunikasi Linear.....	77
Ringkasan	78
Latihan Soal.....	81
BAB V. KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL.....	82
Komunikasi Verbal.....	82
Komunikasi Non Verbal.....	86
Perbedaan Komunikasi Verbal Dan Non Verbal.....	89
Ringkasan	91
Latihan Soal.....	92
BAB VI. KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN INTRAPERSONAL	93
Komunikasi Interpersonal.....	93
Komunikasi Intrapersonal.....	96
Faktor Yang Mempengaruhi Presepsi.....	99
Ringkasan	101

Latihan Soal.....	103
BAB VII. KOMUNIKASI LEOMPOK	104
Komunikasi Kelompok.....	104
Tujuan dan Fungsi Komunikasi Kelompok.....	107
Bentuk Komunikasi Kelompok.....	110
Ringkasan	113
Latihan Soal.....	114
BAB VIII. KOMUNIKASI MASSA	115
Komunikasi Massa.....	115
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak Pada Komunikasi Massa.....	117
Ringkasan	121
Latihan Soal.....	122
BAB IX. EFEK KOMUNIKASI MASSA PADA PUBLIK.....	123
Pengertian Efek Komunikasi Massa Pada Publik.....	123
Faktor-faktor yang Berpengaruh.....	128
Ringkasan	129
Latihan Soal.....	130
BAB X. KOMUNIKASI INOVASI	131
Difusi Inovasi.....	131
Kecepatan Adopsi Inovasi.....	135
Ringkasan	136
Latihan Soal.....	138
BAB XI. KOMUNIKASI INOVASI	139
Pengertian Komunikasi Inovasi dan Difusi Inovasi.....	139

Proses Difusi dan Adopsi.....	141
Ringkasan	143
Latihan Soal.....	144

BAB XII. ADOPSI DAN DIFUSI INOVASI PERTANIAN145

Tahap Adopsi.	145
Faktor Penyebab Petani Mengadopsi/Menolak Suatu Inovasi.	147
Ringkasan	150
Latihan Soal.....	151

BAB XIII. PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP PERKEMBANGAN PERTANIAN BERBAGAI NEGARA.....152

Pengaruh Komunikasi Terhadap Pertanian.....	152
Negara Pertanian Maju.	153
China.....	153
Rusia.	154
Amerika Serikat.	156
Brazil.	157
India.	158
Jerman.....	159
Australia.....	161
Indonesia.....	163

DAFTAR PUSTAKA.....165

BIOGRAFI.....183

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Presiden R.I Bp.Joko Widodo. Sekertariat Presiden (Bureu/Lukas).....	14
Gambar 1.2. Bp. Amran Sulaiman (Foto: MNC Media).....	16
Gambar 1.3. Bp. Sjarifuddin Baharsjah. (Foto: Istimewa).....	19
Gambar 1.4. Macam-macam Jenis Saluran Komunikasi. (Sumber: Dunia Periklanan).....	23
Gambar 1.5. Bp. Rizali Anshar Penyuluh Pertanian. (Sumber: Youtube Penyuluh Pertanian Lapangan).....	26
Gambar 1.6. Operasi Pasar Bahan Pangan.	29
Gambar 2.1. Kepala Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian.....	34
Gambar 2.2. Kepala Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian (BPPSDMP).	37
Gambar 3.1. Pelatihan Dasar Fungsional Penyuluh Pertanian Ahli.....	49
Gambar 3.2. Mentan Amran Didampingi Walikota Medan, Bobby Afif Nasution Melakukan Panen Jagung di Kota Medan, Sumber youtube Kemnterian Pertanian R.I..	51
Gambar 3.3. Kunjungan Kerja Beberapa di Banyumas.	54
Gambar 3.4. Prof. Bambang Heliyanto memberikan arahan langsung kepada Prof. Setyo Budi.	56
Gambar 3.5. Kementerian Pertanian Memberikan Bantuan Berupa Benih, Bibit, Alat Mesin Pertanian dan Irigasi Tersier.....	58

Gambar 3.6.	Hari Rabu (13/12), Presiden R.I Bp. Joko Widodo Didampingi Menteri Pertanian Andi Amran Sulaiman Melakukan Percepatan Tanam dan Olah Tanah di Desa Kaibahan, Kecamatan Kesesi, Kabupaten Pekalongan.	60
Gambar 4.1.	Osgood-Schramm. Sumber : Wecommunication.blogspot.com	66
Gambar 4.2.	Kementerian Pertanian Menggelar Acara Mmenyaring Aspirasi Masyarakat. Sumber : Orideknews	68
Gambar 4.3.	Penyuluhan Pertanian Menggunakan Media Massa oleh Kementerian Pertanian.	71
Gambar 4.4.	Shannon Dan Weaver. Sumber: SlideShare.....	73
Gambar 4.5.	Bupati HM Al Khadziq Secara Simbolis Menyerahkan Bantuan Alat dan Mesin Pertanian (alsintan).	75
Gambar 4.6.	Kericuhan Mewarnai Aksi Unjuk Rasa Mahasiswa..	77
Gambar 5.1.	Plt. Menteri Pertanian, Arief Prasetyo.....	82
Gambar 5.2.	Henry Saragih Salah Satu Tokoh Petani di Indonesia. (Spora.or.id).....	86
Gambar 5.3.	Kitab Al-Filaha Karya Bbnu Awwam	89
Gambar 6.1.	Youtube Hijau Surya.	93
Gambar 6.2.	Norman Borlaug: Father Of Green Revolution And Nobel Peace Prize Laureate. Sumber: Crop For Life	97
Gambar 6.3.	Sir Albert Howard. Sumber: Pinterest	99
Gambar 7.1.	Tokoh Pendiri Kota Solok sekaligus Ahli Pertanian Indonesia Masa Kolonial Belanda.....	105
Gambar 7.2.	Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Gresik Ir. Eko Anindito Putro.	108

Gambar 7.3.	Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Menggelar Sidang Paripurna Pembukaan Masa Persidangan IV..	111
Gambar 8.1.	Macam-macamJenis Media Massa. Sumber : Toprankindonesia	115
Gambar 8.2.	Kepala Dinas Pertanian Provinsi Jawa Timur.	118
Gambar 9.1.	Pemanfaatan Media Massa Digunakan Kemnterian Pertanian.....	124
Gambar 9.2.	Upaya Penerapan dan Penyuluhan Ddilakukan Kementerian Pertanian pada Media Sosial.....	127
Gambar 10.1.	Influencer Menjelaskan tentang 3 Cara Pengendalian Hama Tanpa Pestisida.....	131
Gambar 10.2.	Saluran Komunikasi Youtube.....	135
Gambar 11.1.	Influencer Penyuluh Pertanian Lapangan.....	139
Gambar 11.2.	Penggunaan Media Massa sebagai Media Penyuluhan Kementerian Pertanian.	141
Gambar 12.1.	Kolom Komentar tentang Minatnya Masyarakat dalam Mendapatkan Inovasi Terbaru.	145
Gambar 12.2.	Minat Masyarakat dalam Mendapatkan Informasi Inovasi Baru.	148
Gambar 13.1.	Pertanian Negara China.....	154
Gambar 13.2.	Pertanian Negara Rusia.	155
Gambar 13.3.	Penggunaan Teknologi Canggih dalam Bidang Pertanian di Negara Amerika Serikat.	157
Gambar 13.4.	Penerapan Teknologi Modern, Canggih dalam Memanen Komoditas Kopi.	158
Gambar 13.5.	Penggunaan Sistem IrigasiTtetes Negara India.....	159
Gambar 13.6.	Pertanian Ramah Lingkungan Negara Jerman.	160

Gambar 13.7 Lahan Pertanian Australia 162

Gambar 13.8. Lahan Pertanian Indonesia 164

BAB I.

KOMUNIKASI PERTANIAN

Pengertian Komunikasi

Komunikasi merupakan interaksi antara satu orang, dua orang atau lebih untuk memberikan sebuah pesan atau informasi kepada pihak lain agar pihak tersebut memahami. Komunikasi membutuhkan dua orang agar terjadi interaksi untuk menjalin komunikasi. Dalam komunikasi terdapat unsur yang ada dalam komunikasi antara lain penerima, pembicara, dan pesan yang akan disampaikan. Ketiga unsur tersebut saling melengkapi dan tidak terpisahkan antara satu dengan yang lain.

Pertanian merupakan kegiatan yang memanfaatkan lahan tanah untuk pertanian atau untuk menghasilkan tanaman yang diinginkan. Dapat disimpulkan pengertian komunikasi pertanian merupakan interaksi antara dua orang atau lebih untuk memberikan sebuah pesan atau informasi tentang pertanian agar pertanian tersebut dapat menghasilkan tanaman yang lebih baik. Dalam komunikasi pertanian bukan petani saja yang berperan dalam komunikasi pertanian melainkan terdapat pihak lain seperti penyuluh, kepala daerah maupun kementerian. Komunikasi sangat dibutuhkan dalam sebuah pertanian, dikarenakan dapat mengubah produktivitas hasil pertanian. Lebih lanjut komunikasi yang efektif dan terintegrasi diilustrasikan dalam Gambar 1.1.