

DAFTAR PUSTAKA

- Anggar, Krisnasakti, 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang)*, skripsi Universitas Diponegoro. hal. 25, 35.
- Apriliana, Putri, 2010, *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Lux (Studi Kasus Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. hal. 17
- Ardy, Dian Ayu Puspita, 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*, Skripsi, Universitas Negeri Surabaya, hal. 22.
- Bagaskara, Abraham Mahendra, 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*, skripsi, Universitas Diponegoro, hal. 19, 22-23, 33 .
- Damayanti, Nur Maya, 2013, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Remaja Putri pada Toko Clarissa GKB Gresik*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik. Hal. 2.
- Ferdinan, Comaeni Enril, 2013, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi pada Pembeli-Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo)*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Hal. 17.
- Imaduddin, Dedy, 2012, *Analisis Segmentasi Target dan Posisi Pasar Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik*, skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik, hal.30 – 35.
- Kusumo, Agung R.W. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik Skala Besar dan Sedang Di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Universitas Diponegoro, Semarang, hal. 22.
- Machfudoh, Hani, 2013, *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Niat Beli Sabun Muka Pond's*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik, hal. 10.

- Ningtias, Fauziah Wahyu, 2014, *Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Kualitas terhadap sikap sebagai penentu dalam minat beli Pada Produk Tablet Treq*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik, hal 15, 17, 18, 22.
- Nurlisa, 2013, *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (studi kasus pada ibu rumah tangga di komplek villa mas Johor Baru)*, skripsi, Universitas Sumatera Utara, hal.3
- Rekarti Endi dan Deni Hikmat, 2008, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam*, jurnal JE/03/Juli/2008
- Susanti, Tina, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Warung Spesial Sambal Cabang Tembalang, Semarang)* skripsi, Undip, hal 17, 18, 22.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar, 2008, *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. PT. Indeks: Jakarta.
- Setiawati, B., 2006, *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak "Dwijoyo" di Desa Penanggulangan Kec. Pegandon Kab. Kendal*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang, hal. 25.
- Shofani, Aulia Putri, 2013, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah di Gresik*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik, hal. 16, 18.
- Siddiq, Akmal, 2004, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung (Survei pada Kosumen ITKLIK Jakarta)*, skripsi Universitas Komputer indonesia, Bandung. hal. 5.
- Sugiyono, 2012. *"Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D"*, Alfabeta: Bandung.
- Susanti, Tina, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (studi pada warung spesial sambal cabang tembalang, Semarang)* skripsi, undip, hal 17-18.
- Zulfikar, M. Wimman, 2011, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase batik Pekalongan)*, skripsi, Undip, hal. 9, 10, 11, 24.

www.asus.com/id/about_ASUS

www.google.co.id

www.teknologi.kompasiana.com/gadget/2011/02/09/asus-no1-notebook-paling-handal-339594.html