

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiman Arif, 2006, “**Studi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di PT. Badranaya Putra, Bandung)**”, IPB Bogor. <http://www.repository.ipb.ac.id/2013/12/20>
- Durianto D, dkk, 2004, *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gaikindo, 2014, “**1.229.903 Mobil Terjual Selama 2013**”. <http://autos.okezone.com/2014/05/21>
- Gaikindo, 2014, “**Angka Wholesale Mobil Terus Tumbuh**”. <http://otomotif.bisnis.com/2014/05/21>
- Gaikindo, 2014, “**Mau Beli Mobil Murah, Ini Daftar Terlarisnya**”. <http://us.otomotif.news.viva.co.id/2014/05/19>
- Ghozali Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Edisi Tiga*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin Jill, 2005, *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hendarto Heri Akhmad, 2009, “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Ponsel Nokia di WTC Surabaya**”, UPN Veteran Jawa Timur. <http://eprints.upnjatim.ac.id/2014/08/02>
- Irawan Handi, 2002, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kotler P Dan Keller K, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Nurhayati Risky, 2011, “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia)**”, UPN Veteran Yogyakarta.

Pramestiningrum Wine, “**Analisis Pengaruh Kinerja Produk, Daya Tahan Prouk, Pelayanan, dan Estetika terhadap Kepuasan Pelanggan CDMA Prabayar Merek Telkom Flexy (Studi pada Mahasiswa Undip Semarang)**”, UNDIP Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/2013/10/24>

PT. Arina Parama Jaya, 2014, Gresik

Rahayu Suci, 2013, “**Aplikasi Metode *Trimming* Pada Analisis Jalur Dalam Penentuan Model Kausal Loyalitas Pelanggan Toserba “X”**”, UPI. <http://repository.upi.edu/2013/08/18>

Sarwono Jonathan, 2007, *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Simamora Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Tjiptono F, dkk, 2008, *Pemasaran Strategik*, Penerbit Andi, Yogyakarta.