

Erlina Maulidya Septiana, 10312016, **Pengaruh Iklan, *Celebrity Endorser* dan *Sponsorship* Terhadap *Brand Image* Wall's di Kecamatan Kebomas**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2014

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Iklan, *Celebrity Endorser* dan *Sponsorship* Terhadap *Brand Image* Wall's di Kecamatan Kebomas. Penelitian ini menggunakan sampel 100 responden, jenis data yang digunakan adalah data primer, teknik pengambilan data menggunakan Kuisisioner dan menggunakan alat analisis Regresi Linier Berganda. Hasil persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = -0,329 + 0,027X_1 + 0,701X_2 + 0,302X_3$. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Iklan, secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Brand Image* Wall's di Kecamatan Kebomas, sedangkan *Celebrity Endorser* dan *Sponsorship* secara parsial berpengaruh terhadap *Brand Image* Wall's di Kecamatan Kebomas. Akan tetapi Iklan, *Celebrity Endorser* dan *Sponsorship* mampu secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap *Brand Image* Wall's di Kecamatan Kebomas.
Kata kunci : Iklan, *Celebrity Endorser*, *Sponsorship*, *Brand Image*.

Erlina Maulidya Septiana, 10312016, **Pengaruh Iklan, Celebrity Endorser dan Sponsorship Terhadap Brand Image Wall's di Kecamatan Kebomas**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2014

Abstract

The study aims to determine the effect of Advertisings, Sponsorship and Celebrity Endorser Against the Wall's brand image in District Kebomas. This study used a sample of 100 respondents, the type of data used are primary data, engineering data collection using questionnaire and using a Multiple Linear Regression analysts. The results of the regression equation obtained was $Y = -0.329 + 0.027x_1 + 0.0302x_2 + 0.0701x_3$. the results showed that Ad, partially no effect on the Wall's brand image in District Kebomas, while Celebrity Endorser and Sponsorship partially affect the Wall's brand image in District Kebomas. However Advertisings and Sponsorship capable Celebrity Endorser together (simultaneous) effect on the Wall's brand image in District Kebomas.

keywords : Advertisings, Celebrity Endorser, Sponsorship, Brand Image.