

DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi I, Badan Penerbit- UNDIP Semarang.

Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan edisi ketiga*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Jonathan, Sarwono, 2006, *Metode Penelitian Kauntitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Kebomas Dalam Angka 2013

Kotler, Philip & Armstrong Gery, 2001, *Prinsip - Prinsip Pemasaran* Jilid 1 Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, jakarta.

_____, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kresnawati, Gina Nurwulan ., 2008, *Pengaruh Sponsorship Terhadap Baran Image Pada Ouval Research*. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

<http://bismajurnalbisnisdanmanajemen/files/thesis/fullchapter/0561002.pdf>.

Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Majalah Marketing edisi 2014

Mursid, M, 2010, *Manajemen Pemasran*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

Nicolino, F, Patricia, 2004, *Brand Management*, Penerbit Prenada Media, Jakarta.

Prayuana, Helena, dan Anik Andjarwati., 2013, *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim dan Event Sponsorship terhadap itra Merek Minuman Isotonik Pokari Sweat*. Fakultas Ekonomi Universitas Negri Surabaya. <http://ejournal.unesa.ac.id>.

Prasetiawan, Indra., 2010, *PengaruhEvent Sponsorship Terhadap Brand Image Semen Gresik*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

- Rangkuti, Freddy, 2002., *Measuring Costomer Satisfaction Teknik Ukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Khusus PLN-JP*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rini, Endang, dan Astuti Dina., 2012, *Pengaruh Agnes Monika Sebagai celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra utara.
<http://bismajurnalbisnisdanmanajemen/files/thesis/fullchapter/05610021.pdf>.
- Setiadi, Nugroho J, 2005., *Prilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Sugiyono, 2010., *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suyasa, Cok Istri, dan Suryani Alit., 2010, *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Ianggun Cipta Sasmi Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Shampo Pantene di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Swastha, Basu., 2002, *Azaz Azas Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Tristania. 2008. *Pengaruh Event/Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna Amild PT.HM Sampoerna Tbk*. Bandung.
<http://www.swa.co.id/Adu> Strategi di Pasar Es Krim/29 Mei 2008.