

Fauziah Wahyu Ningtias, 10312047, **Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Kualitas Terhadap Sikap Sebagai Penentu Dalam Minat Beli Pada Produk Tablet Treq.** Manajemen, Fakultas Ekonomi, universitas Muhammadiyah Gresik, Maret, 2014

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *independent* inovasi produk, harga, dan kualitas terhadap *intervening* sikap sebagai penentu dalam *dependent* minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang datang berkunjung ke Toko Mobitek. Jumlah sampel adalah 100 orang sampel yang dipilih dengan menggunakan metode non *Non-Probability Sampling*, yaitu metode *Insidental Sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada responden. Data di analisis dengan menggunakan regresi logistik yang diolah dengan aplikasi pengolahan data SPSS 15,00. Pengujian dilakukan dengan menggunakan teknik analisis path. Hasil analisis memperlihatkan bahwa inovasi produk tidak ada pengaruh dengan sikap dengan koefisien regresi sebesar -0,012, variabel harga mempunyai pengaruh langsung dengan sikap dengan koefisien regresi sebesar 0,336, variabel kualitas mempunyai pengaruh langsung dengan sikap dengan koefisien regresi sebesar 0,374, dan variabel sikap mempunyai pengaruh langsung dengan minat beli dengan koefisien regresi sebesar 0,225. Penelitian ini juga meneliti pengaruh tidak langsung inovasi produk tidak mempunyai pengaruh tidak langsung dengan minat beli melalui sikap dengan koefisien regresi sebesar -0,0027. Variabel harga mempunyai pengaruh tidak langsung dengan minat beli melalui sikap, dengan koefisien regresi sebesar 0,0756, dan Variabel kualitas mempunyai pengaruh tidak langsung dengan minat beli melalui sikap, dengan koefisien regresi sebesar 0,08415.

Kata kunci: Inovasi Produk, Harga, Kualitas, Sikap , Minat Beli