

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah dilakukan pengujian berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang “Pengaruh Kualitas, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Sikap Sebagai Penentu Dalam Minat Beli pada Tablet TREQ”. Berdasarkan dari analisis path dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel inovasi produk tidak mempunyai pengaruh langsung terhadap sikap pada tablet TREQ di Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya.
2. Variabel harga mempunyai pengaruh langsung terhadap sikap pada tablet TREQ di Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya.
3. Variabel kualitas mempunyai pengaruh langsung terhadap sikap pada tablet TREQ di Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya.
4. Variabel sikap mempunyai pengaruh langsung terhadap minat beli tablet TREQ di Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya.
5. Variabel inovasi produk tidak mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap minat beli tablet TREQ di Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya melalui sikap sebagai variabel intervening.
6. Variabel harga mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap minat beli tablet TREQ di Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya melalui sikap sebagai variabel intervening.

7. Variabel kualitas mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap minat beli tablet TREQ di Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya melalui sikap sebagai variabel intervening.

## **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan saran-saran sebagai berikut:

1. Inovasi produk yang dilakukan perusahaan harus lebih ditingkatkan lagi agar dapat berpengaruh terhadap sikap sehingga berdampak pada minat untuk membeli produk tersebut.
2. Harga yang ada di toko Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya sudah terjangkau dengan kebutuhan pelanggan yang membelinya, dan lebih baik harga tersebut dapat dipertahankan agar pelanggan tidak berpindah ke toko pesaing lainnya. Sehingga pelanggan akan puas dan dapat terciptanya kesetiaan pelanggan.
3. Kualitas yang disediakan toko Mobitek Hi-Tech Mall Surabaya harus dipertahankan dan terus melakukan pengembangan kualitas, baik dari kualitas pelayanan, kualitas harga, kualitas produk agar pelanggan tidak bosan dengan dengan kualitas yang di berikan.
4. Toko Mobitek harus terus meningkatkan mutu dalam hal pelayanan agar dapat tercipta citra yang positif dibenak masyarakat, karena dengan terbentuknya citra yang positif dapat membentuk sikap masyarakat yang positif pula bagi toko.

5. Toko Mobitek juga perlu menciptakan ide-ide baru dalam hal promosi yang belum ada di toko lain agar masyarakat tertarik dan memunculkan minat untuk membeli.
6. Bagi perusahaan sendiri harus mampu mengidentifikasi apa yang dibutuhkan dan diinginkan masyarakat agar tetap berminat dan terciptanya kepuasan tersendiri di benak konsumen.