

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, dan Kotler. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji*. Edisi sembilan. Jilid satu. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.
- Kusumo. Agung Raharjo Wibowo. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Indusri Batik Skala Besar Dan Sedang Dikota Dan Kabupaten Pekalongan)*. Skripsi. Semarang.
- Ardiansyah. Muhammad Ari. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Jakarta Selatan.
- Bachriansyah. Rizky Amalina. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*. Skripsi. Semarang.
- Budiarto, Teguh Dan Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Internasional*. Cetakan Kedua. Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Dewi. Dian Novita. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti Di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang.
- Durianto. Darmadi, Sugiarto S, Toni S. 2001. *Strategi manaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fauji. Dian Fitri. 2010. *Pengaruh Iklan, Sikap Dan Keyakinan Terhadap Minat Beli Produk Sabun Pembersih Wajah Biore Di Surabaya*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi. Padang.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi I, Badan Penerbit-UNDIP Semarang.
- Jannah. Wardatul. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Busana Muslim Anak Danni Di Kota Gresik*. Skripsi. Gresik.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke sebelas. Jakarta: PT.Perihallindo.

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Masda. Pinta Gustina. 2013. *Pengaruh Inovsi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi. Padang.
- Rochmah. Miftachur. 2012. *Pengaruh Store Image Terhadap Store Loyalty Melalui Store Satisfction Dalam Kegiatan Belanja Pada Toko Shafa Moslem Di Gresik*. Skripsi. Gresik
- Sarwono. Jonathan. 2012. *Path Analisis Dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Penerbit PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, Leon G Dan Kanuk, Leslie Lazzar. 2007. *Perilaku* . PT. Indeks Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Alvabeta, Bandung.
- Sugyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cetakan Ke-17. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, Ujang dkk. 2010. *Pemasaran Strategik (Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor : IPB Press.
- Suradi. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau*. Jurnal. Bengkalis.
- Suryani. Tatik. 2008. *Perilaku : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Satu. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Dua. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, CV.Andi Offset, Yogyakarta.
- Trihara. Dion Neno. 2010. *Pengaruh Pengetahuan Merek Induk, Persepsi Kualitas Dan Inovasi Terhadap Sikap Brand Extension Dan Intensi Membeli Shampo Dove Hair Therapy System Series (Studi Pada Giant Hypermarket Margorejo Di Surabaya)*. Skripsi. Surabaya.
- Wahyuni. Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan*

Surabaya Barat. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.10, No. 1. Surabaya.

Wahyuni. Sri. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Produk Sebagai Faktor Penentu Dalam Keputusan Pembelian Skuter Matik.* Jurnal Bisnis Dan Ekonomi. Surabaya.

www.itgrosir.com

www.treq.co.id

www.themobitek.com