

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Penelitian Terdahulu

No.	Nama Tahun, dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Achmad Irfan Bachtiyar. Analisis Strategi Bisnis Dalam Pengembangan Usaha UD. Salama Gordyn Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember	Pendekatan Kualitatif	Upaya pengembangan usaha UD.Salama Gordyn menggunakan tiga strategi bisnis yaitu strategi keunggulan biaya, strategi diferensiasi dan strategi fokus	Pengembangan usaha dan pendekatan kualitatif	Tidak menggunakan marketing mix
2.	Rannu Dyah Rahmadani, dkk. 2022. Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid 19	Kualitatif dengan <i>systematic literature review</i>	Berdasarkan hasil penelitian faktor pengembangan UMKM di Sidoarjo yaitu modal, tenaga kerja, pemasaran dan kompleksitas perizinan usaha.	Pengembangan usaha dan metode penelitian kualitatif	Tidak menggunakan marketing mix
3.	Risda Pratiwi 2018. Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV.Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)	Analisis matriks SWOT dan QSPM.	Berdasarkan analisis swot faktor internal yang mempengaruhi yaitu kekuatan (harga murah,bahan baku berkualitas, dll) dan kelemahan(pr	Varibel pengembangan usaha yang digunakan	Subjek penelitian berbeda

No.	Nama Tahun, dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil	Persamaan	Perbedaan
			omosi sederhana).		
4.	Arie Benyamin 2019. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) Di Pasarkita Pamulang	Deskriptif kualitatif		Hasil penelitian menyimpulkan bahwa untuk memajukan dan meramalkan Pasarkita Pamulang perlu strategi bauran pemasaran yang terdiri dari 4p	Subjek penelitian Pasarkita Pamulang
5.	Nurhabibah Ritonga,dkk. 2023. Pengembangan Usaha UMKM Minuman Kekinian”Milk Jelly Drink(MJD)” Di Desa Lingga Tiga	Kualitatif deskriptif, wawancara dan kuesioner.	Milky Jelly Drink memiliki peluang usaha yang cukup besar, dan juga mendapatkan keuntungan yang sangat tinggi karena harga bahan baku yang terjangkau dan memiliki pemasaran yang tinggi karena diminati oleh semua kalangan	Variabel pengembangan usaha yang digunakan	Subjek penelitian Milky Jelly Drink

## Lampiran 2: Dokumentasi

