

**PENGEMBANGAN USAHA DAWET KEMAYU DI GRESIK MELALUI
STRATEGI *MARKETING MIX***

SKRIPSI



Oleh:

Shafa Zurike Salsabilla
NIM : 200304014

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini. Proposal penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh kelulusan Mata Kuliah Skripsi pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya proposal penelitian yang berjudul “Pengembangan Usaha Dawet Kemayu Di Gresik Melalui Strategi *Marketing mix* ” ini, penulis berharap kepada Bapak atau Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dalam pembuatan laporan yang ditugaskan kepada mahasiswa dengan benar. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Ph.D., Psikolog selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Hadi Ismanto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing dalam penyusunan proposal penelitian.
5. Bapak-Ibu dosen program studi Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan.

6. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

7. Rekan – rekan seangkatan Tahun Akademik 2020 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya proposal penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya.

Demikian proposal penelitian ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Gresik, 5 November 2023

Shafa Zurike Salsabilla

Shafa Zurike Salsabilla, 200304014, **Pengembangan usaha Dawet Kemayu di Gresik melalui strategi *marketing mix*** , Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, November, 2023

Abstrak

Saat ini usaha di bidang minuman berkembang cukup pesat, hal ini terlihat dari banyaknya usaha – usaha yang bermunculan seperti franchise atau usaha waralaba. Saat ini di Indonesia usaha di bidang minuman berkembang cukup pesat. Hal ini membuat Dawet Kemayu Gresik memerlukan pemilihan strategi yang tepat untuk meningkatkan pengembangan usaha yang sedang dijalankan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana penerapan strategi marketing mix dalam pengembangan usaha Dawet Kemayu Gresik Penelitian yang dilakukan bersifat kualitatif deskriptif dimana peneliti juga sebagai pelaku usaha Dawet Kemayu Gresik. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi. Hasil penelitian yang didapatkan adalah penerapan strategi marketing mix pada Dawet Kemayu Gresik cukup berdampak pada pengembangan usaha Dawet Kemayu Gresik. Strategi marketing mix yang paling efektif dalam melakukan pengembangan usaha Dawet Kemayu Gresik adalah strategi product dan place.

Kata Kunci : Pengembangan Usaha, *marketing mix*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kesenjangan Fenomenologi	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Literatur	9
2.2 Metodologi	30
2.3 Kerangka Penelitian	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Unit Analisis.....	31
3.4 Jenis Data	32
3.5 Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis.....	32
3.8 Uji Keabsahan Data.....	33
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Dawet Kemayu Gresik.....	4
Tabel 2. 1Penelitian Terdahulu	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Kerangka Penelitian	30
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Dokumentas

