

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1.Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi *product* yang digunakan oleh Dawet Kemayu Gresik adalah strategi keberagaman produk untuk melakukan pengembangan usaha. Hal ini disebabkan karena tingginya permintaan konsumen kepada Dawet Kemayu Gresik untuk menyediakan additional topping pada produk yang dijual. Selain itu, peraturan yang ditetapkan oleh pusat terhadap produk Dawet Kemayu membuat minimnya kebebasan pemilik outlet Dawet Kemayu Gresik untuk melakukan perubahan pada produknya.
2. Strategi *price* yang digunakan oleh Dawet Kemayu Gresik adalah strategi *penetration pricing* yang digunakan pada produk Dawet Kemayu yang memiliki ukuran large. Dengan menggunakan strategi ini Dawet Kemayu Gresik menetapkan harga minimum sesuai dengan standart SOP. Hal ini, dilakukan untuk memotong biaya yang dikeluarkan untuk ukuran large seminim mungkin dan juga menyesuaikan dengan lokasi outlet saat ini. Pemilik outlet Dawet Kemayu Gresik diberi kebebasan untuk menentukan harga jual produknya sendiri dengan menyesuaikan range harga yang sudah tertulis pada SOP.

3. Strategi *place* yang digunakan oleh Dawet Kemayu Gresik adalah strategi Saluran dimana system penjualannya dilakukan secara konvensional atau secara offline, dimana konsumen datang langsung ke outlet dan strategi ini dinilai cukup efektif saat diterapkan di outlet Dawet Kemayu Gresik saat ini.

4. Strategi *promotion* yang digunakan oleh Dawet Kemayu Gresik saat ini adalah strategi promosi penjualan. Dawet Kemayu Gresik menggunakan strategi promosi penjualan melalui media social Instagram dan whatsapp pada lokasi pertama dan lokasi ketiga. Penggunaan strategi promosi penjualan ini dinilai efektif saat diterapkan pada lokasi ketiga atau lokasi outlet saat ini.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi marketing mix memiliki dampak pada pengembangan usaha Dawet Kemayu Gresik. Strategi *marketing mix* yang paling efektif untuk diterapkan pada usaha Dawet Kemayu Gresik adalah strategi *product* dan strategi *place*.

5.2.Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan pada Dawet Kemayu Gresik maupun penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah:

1. Mencoba menggunakan metode penelitian lain seperti menggunakan analisis SWOT untuk menemukan strategi baru yang mungkin lebih efektif
2. Mencoba menggunakan strategi marketing mix yang lebih rinci yaitu strategi 7p diharapkan strategi yang digunakan bisa lebih bervariasi

