

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Perkembangan Perumahan Gresik*. Property and the City. <https://propertyandthecity.com/perkembangan-perumahan-gresik/>
- Nugraha, R. (2021). *Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan Properti Tanah Kavling di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada PT Aditya Global Sejahtera)*. Skripsi. Universitas Lambung Mangkurat.
- Oktavia, S. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Giri Mukti Residence Sumedang*. Skripsi. Universitas Pasundan.
- Rahmi. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Tanah Kavling pada PT. Mah Sajajar Djaya di Banjarmasin*. Skripsi. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Reksa. (2023). *Pembangunan Smelter Freeport di Gresik, Tingkatkan Hunian Ekspatriat di Surabaya*. Bisnis dan Invest. <https://bisnisdaninvest.com/2023/07/21/pembangunan-smelter-freeport-di-gresik-tingkatkan-hunian-ekspatriat-di-surabaya/>
- Sholahuddin, M. (2022). *Properti di Gresik Merangkak Naik Lagi, Pengembang Ubah Konsep Hunian*. JawaPos.com. <https://www.jawapos.com/surabaya-raya/01378336/properti-di-gresik-merangkak-naik-lagi-pengembang-ubah-konsep-hunian>
- Anugrah, D., Andini. (2022) *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Tanah Kavling Pada PT Brilliant Mina Bumi*. Thesis. STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
- Eka Silvia, Vicky F Sanjaya, K. (2022). *Pengaruh Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Tanah Kavling di CV. BI PROPERTY (Studi Pada Konsumen Produk Tanah Kavling Di CV. BI Property Bandar Lampung)*. Artikel. Politeknik Kutaraja.
- Admin. (2022). *Surabaya Sudah Penuh Gresik Terpopuler Untuk Berinvestasi Property*. <https://forestcerme.com/index.php/2022/02/04/surabaya-sudah-penuh-gresik-terpopuler-untuk-berinvestasi-property>
- Admin. (2022). *Berkembang Pesat di Gresik Selatan*. Property and the city. <https://propertyandthecity.com/berkembang-pesat-di-gresik-selatan>

- Cahyo Bagus Setiawan, H., Hidayat, N., Dwi Komara, B., Kurniawan, A., & Study Program, E. (2021). Dynamic Capability Pesantren Entrepreneur. *Journal of Islamic Economics Perspectives*, 3(2), 58–67.
- Muharam, D. R. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82–95. <https://doi.org/dx.doi.org/10.31113/jia.v14i1.4>
- Rahmi, V. A., Fathoni, M. Z., & Ismanto, H. (2020). Potensi Lokal Pengembangan Bisnis Desa Saat Pandemi Tengah Melanda Negeri. *MATRIK : Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri - Produksi*, 21(1), 53–62. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Rahmi, V. A., & Sudarmiatin. (2022). Resiliensi Bisnis UMKM Produk Olahan Ikan selama Masa Pandemi: Peluang dan Kendala. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 178–190. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v8i2.7189>
- Setiawan, M. R. Y., Kurniawan, A., Rahmi, V. A., & Ismanto, H. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kafe “Inspirasi Kopi” Dengan Metode Business Model Canvas Dan Ten Types Of Innovation. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 319–326. <https://doi.org/doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.273> Strategi
- Sudrajat, D. (2013). Kapabilitas Dinamik, Kinerja Inovasi, dan Kinerja Perusahaan Jasa Logistik di Indonesia (Suatu Kerangka Penelitian). *Binus Business Review*, 4(2), 798–811. <https://doi.org/doi.org/10.21512/bbr.v4i2.1396>