

Jejen Andre Tanjung, 07312030, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Densiko, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari 2013.

### **Abstraksi**

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan pembelian di RM. Densiko.” Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode asosiatif kausal, yang bersifat menanyakan hubungan antar dua variable atau lebih

Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah kuisioner yaitu dengan mengambil sampel dari populasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan/incidental dengan peneliti dan bila dipandang orang tersebut cocok dijadikan sebagai sumber data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh gambaran variable independen berpengaruh secara simultan terhadap variable dependen, hal ini karena  $F$  hitung  $113,973 > F$  tabel  $2,467$  dan nilai signifikan  $F$  yang lebih kecil dari  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).

Kata Kunci : Kebudayaan, Sosial, Pribadi Dan Psikologis.

Jejen Andre Tanjung, 07312030, *Analysis of the factors that influence consumer behavior in making purchasing in Restaurant DENSIKO*, Management, Faculty Economics, Muhammadiyah universsity of Gresik, February 2013.

***Abstract***

*These researches entitle "Analysis of the factors that influence consumer behavior in making purchasing in Restaurant DENSIKO". Thistype of research uses a quantitative approach. Method uses is causal associative. Which is to question the relationship between two variables or more.*

*Data analyzer used in this research is Questioner, the questioner is used to take sample from the population. Whereas the technique to take the sample by using accidental sampling technique. It is the way to take a sample incidentally by the researcher, and it can be used as a data resource if it is suitable. Data analysis technique which is used in this research is multiple linier regression.*

*Illustration based on research result obtained simultaneous independent variable affect the dependent variable. This is because the count  $F_{113,973} > F_{table} 2,467$  and the value of  $F$  is significantly smaller than the  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).*

*Key Words : Cultural, social, personal and psychological.*