

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan dengan menggunakan SPSS, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Faktor Kebudayaan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian di rumah makan Densiko. Hasil penelitian ini menunjukkan t hitung (5,741) > t tabel (1,9853) .

Faktor Sosial mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian di rumah makan Densiko. Hasil penelitian menunjukkan t hitung (4,488) > t tabel (1,9853) pada taraf signifikansi 5%.

Faktor Pribadi mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian di rumah makan Densiko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa t hitung (5,562) > t tabel (1,9853) pada taraf signifikansi 5%.

Faktor Psikologis mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian di rumah makan Densiko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa t hitung (7,528) > t tabel (1,9853) pada taraf signifikansi 5%.

2. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS *for windows* 10. disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini karena F hitung 113,973 > F tabel 2,467 dan nilai signifikansi F yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan hasil penelitian ini, maka faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologi secara simultan berpengaruh terhadap minat konsumen untuk membeli produk RM Densiko.

3. Faktor Psikologis mempunyai pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian di RM Densiko. Hal ini dikarenakan t hitung Psikologis mempunyai nilai tertinggi yaitu 7,528

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan referensi mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan diharapkan dapat lebih mengembangkan dan memperdalam penelitiannya dengan menambah variabel bebas dan menggunakan alat analisis yang berbeda.

2. Bagi pihak Rumah Makan Densiko

Berdasarkan hasil penelitian faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti merekomendasikan untuk memperhatikan ketiga faktor tersebut terutama faktor psikologis. Bukan tidak mungkin bila keempat faktor tersebut diperhatikan dengan baik maka bisa menjamin kelangsungan Rumah Makan Densiko.