

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, 2008, Manajemen Pemasaran dan Marketing, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Freddy Rangkuti. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler et al, "*Rethinking Marketing: Sustainable Marketing Enterprise di Asia*", Person Education Asia, 2005.
- Kotler, Philip 1997. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit PT. Prehallindo.
- 2003 *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas (Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- 2005. *Manajemen Pemasaran, jilid 2 edisi kesebelas*, Jakarta : PT INDEKS.
- 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi ke-12)*. Jakarta: PT Indeks.
- and Keller K. Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Andi, Yogyakarta.
- 2007. *Pemasaran Jasa. Cetakan Ketiga*. Bayu Media, Malang.