

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, N. F., Boy, A. F., & Syahputra, R. (2019). Implementasi Data Mining Untuk Pengelompokan Data Penjualan Berdasarkan Pola Pembelian Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Toko Syihan. *Jurnal Cyber Tech*, 2(5).
- Al-alawi, A. I., & Alalawi, E. (2020). Customer relationship management: the application of data mining techniques in the telecommunications sector. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*, XII (IV). doi, 10.
- Alghanam, O. A., Al-Khatib, S. N., & Hiari, M. O. (2022). Data mining model for predicting customer purchase behavior in e-commerce context. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(2).
- Cui, H., Niu, S., Li, K., Shi, C., Shao, S., & Gao, Z. (2021). A k-means++ based user classification method for social e-commerce. *Intell. Autom. Soft Comput*, 28(1), 277-291.
- Daoudi, S., Anouar Zouaoui, C. M., El-Mezouar, M. C., & Taleb, N. (2021). Parallelization of the K-Means++ Clustering Algorithm. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, 26(1).
- Triyandana, G., Putri, L. A., & Umaidah, Y. (2022). Penerapan Data Mining Pengelompokan Menu Makanan dan Minuman Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan Metode K-Means. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 6(1), 40-46.
- Fastaf, C. A. S., & Yamasari, Y. (2022). Analisa pemetaan kriminalitas kabupaten bangkalan menggunakan metode k-means dan k-means++. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 3(04), 534-546.
- Karsa, A. H. A. N., & Hidayat, A. R. (2022). Metode Algoritma K-Means Untuk Clustering Data Produk Paling Laku Pada Toko Tono Grosir Plumbon Cirebon. *METODE*, 7(11).
- Lestari, S., Nazila, R., Ulhar, L. A., & Zidane, M. (2024). Implementasi Data Mining Dalam Menentukan Penjualan Alat Perabot Dengan Menggunakan

- Metode K-Means Clustering Pada PT. XYZ. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(1), 271-278.
- Lubis, S. S., & Hendrik, B. (2023). Implementasi Data Mining Untuk Mengelompokkan Data Penjualan Berdasarkan Pembelian Pada UD. Martua Dengan Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(4), 30-41.
- Al Rasyid, H., Soebari, B. F. K., & Kartika, D. S. Y. (2022, September). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penjualan Produk Pada Online Shop Toko Gizi. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi* (Vol. 2, No. 1, pp. 242-248).
- Magdalena, L., & Fahrudin, R. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Koperasi Se-Jawa Barat Menggunakan Metode Clustering pada Kementerian Koperasi dan UKM. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 9(2), 190-201.
- Wijayati, R., & Saputro, D. R. S. (2023, March). Clustering Data Campuran Numerik Dan Kategorik Menggunakan Algoritme K-Prototype. In *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika* (Vol. 6, pp. 702-706).
- Setyaningtyas, S., Nugroho, B. I., & Arif, Z. (2022). Tinjauan Pustaka Sistematis: Penerapan Data Mining Teknik Clustering Algoritma K-Means. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 10(2), 52-61.
- Rofiqo, N., Windarto, A. P., & Hartama, D. (2018). Penerapan Clustering Pada Penduduk Yang Mempunyai Keluhan Kesehatan Dengan Datamining K-Means. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 2(1).
- Nasir, J. (2020). Penerapan Data Mining Clustering Dalam Mengelompokkan Buku Dengan Metode K-Means. *Jurnal Simetris*, 11(2), 1-13.
- Hutagalung, J., & Sonata, F. (2021). Penerapan Metode K-Means Untuk Menganalisis Minat Nasabah. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1187-1194.
- Hendrastuty, N. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Dalam Evaluasi Hasil Pembelajaran Siswa. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 3(1), 46-56.

- Azis, A. (2024). Penerapan Data Mining untuk Menentukan Ketersediaan Stok Barang Berdasarkan Permintaan Konsumen di PT Indonesia Thai Summit Plastech Menggunakan K-Means Clustering. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(3), 3099-3106.
- Xu, J., Xu, K., Wang, Y., Shen, Q., & Li, R. (2024). A K-means Algorithm for Financial Market Risk Forecasting. *arXiv preprint arXiv:2405.13076*.
- Iskandar, M. S., & Fatah, Z. (2024). Implementasi Metode Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Penerima Program Indonesia Pintar (PIP). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(11), 1-8.
- Pujiono, S., Astuti, R., & Basysyar, F. M. (2024). Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Produk Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 615-620.
- Bagustio, A. P., Purnamasari, A. I., & Ali, I. (2024). ANALISIS DATA PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING PADA TOKO KECANTIKAN PUTRI. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 11(2), 159-167.