

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode Naïve Bayes Classifier untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap Ibu Kota Nusantara (IKN) di media sosial X, dapat disimpulkan beberapa hal:

- a. Sentimen terhadap IKN cenderung terbagi antara positif, negatif, dan netral, dengan distribusi tertentu yang dapat memberikan gambaran persepsi masyarakat.
- b. Naïve Bayes Classifier berhasil memberikan performa akurasi sebesar 67.25%, sebanyak 269 data berhasil diklasifikasikan dengan benar, sementara 131 data diklasifikasikan dengan salah.
- c. Sentimen yang paling dominan dalam penelitian ini adalah positif. Sebanyak 177 data (44,25%) diklasifikasikan sebagai sentimen positif, 141 data (35,25%) memiliki sentimen netral, dan 82 data (20,5%) tergolong sebagai sentimen negatif.

#### **5.2 Saran**

Penulis menyadari bahwa penelitian mengenai analisis sentimen ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mempertimbangkan beberapa langkah untuk pengembangan di masa depan, antara lain: Menambahkan koleksi kata pada database kamus istilah gaul. Penambahan ini dianggap penting karena sering ditemui penggunaan bahasa tidak baku di media sosial X, yang dapat berpengaruh pada peningkatan akurasi hasil analisis sentimen.