

Lusi Tania Palupi, 10311001, “**Analisis Pengaruh Lokasi, Lingkungan Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perumahan Pondok Permata Suci-Gresik( Studi Pada Penghuni Rumah Type 36)**”, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari, 2014

### **Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian pengaruh secara parsial dan simultan antara lokasi, lingkungan, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden yang merupakan konsumen Perumahan Pondok Permata Suci-Gresik. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, lingkungan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, dan kelompok referensi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Lokasi, lingkungan, dan kelompok referensi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: lokasi, lingkungan, kelompok referensi, keputusan pembelian**

Lusi Tania Palupi 10.311.001, *Analysirs The Influence of Location, Environment, and Reference Group to Buying Decision in Pondok permata Suci Regency (type 36) ,Management, Faculty of Economic, Muhammadiyah University of Gresik, February, 2014*

***Abstract***

*This research is purposed to measure partial and simultan influence between location, environment, ang reference group. This research take one hundred respondences to be sample. All of respondences are consumer in Pondok Permata Suci regency. Analysis method that used is regretion linear double analysis. Analysis results show that location, and environment take partial influence to buying decision. But reference group doesn't take partial influence to buying decision. Location, environment, and reference group take simultan influence to buying decision.*

***Key words: Location, Environment, Reference group, Buying Decision***