

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2013, *BLP Property*, http://blp-property.com/?page_id=13, diakses pada Kamis, 12 Desember 2013.
- Anonim, 2013, *Gresik Kota Baru*, <http://www.gresikkotabaru.com/sample-page/>, diakses pada Kamis, 12 Desember 2013.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS, Edisi I*, Badan Penerbit-UNDIP Semarang.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Jilid 1 Edisi Kedelapan*, Erlangga, Jakarta.
- McDaniel, Hair dan Lamb, *Pemasaran, Buku 2*, 2001, Salemba Empat, Jakarta.
- Listyorini, Sari, 2012, *Analisis Faktor-faktor Gaya hidup dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (studi pada pelanggan perumahan puri dinar mas pt. Ajisaka di Semarang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol 1 No 1, Universitas Brawijaya-Malang.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek): Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen : jilid 1 edisi kelima*, Erlangga, Jakarta.
- Primananda, Agustinus, 2010, *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang)*, Universitas Diponegoro-Semarang.
- Priyatno, Duwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta.

- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2008, *Perilaku Konsumen: Edisi Ketujuh*, Indeks, Jakarta
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suharno dan Yudi Sutarso, 2010, *Marketing in Practice*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sukaris, 2009, *Analisis Data Statistik dengan SPSS*, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi-Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Sumarwan, Ujang, 2004, *Perilaku Konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Utami, Christina Whidya, 2006, *Manajemen Ritel:Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Zulfikri, 2013, *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kota Pekanbaru.*