

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Produk Jasa tidak mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Siswa di LBB Bintang Meteor.
2. Lokasi tidak mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Siswa di LBB Bintang Meteor.
3. Promosi mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Siswa di LBB Bintang Meteor.
4. *People* mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Siswa di LBB Bintang Meteor.
5. Hasil uji hipotesis melalui uji F (simultan) menyatakan bahwa variabel Produk Jasa, lokasi, Promosi dan *People* secara simultan berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Siswa di LBB Bintang Meteor.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

##### **5.2.1 Bagi Aspek Manajerial**

1. Manajemen harus mampu meningkatkan penyampaian media promosi, keefektifan (berosur, sebanduk dan bener) dan kemudahan informasi untuk

mempengaruhi pengambilan keputusan siswa dalam mengikuti bimbingan belajar di LBB Bintang Meteor Gresik.

2. Manajemen harus mampu meningkatkan ke profesionalan karyawan dan keramahan sebaik-baiknya untuk mempengaruhi pengambilan keputusan siswa dalam mengikuti bimbingan belajar di LBB Bintang Meteor Gresik.

### **5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan peneliti menambah jumlah indikator dari variabel Produk Jasa dan Lokasi supaya variabel Produk Jasa dan Lokasi ada pengaruh secara parsial.