

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Mira (2002). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan siswa Dalam Mengikuti Kursus Bimbingan Belajar.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Data, Pokok APBN (2007), *Kementerian Keuangan, Dirjen Anggaran*, available online at: <http://www.anggaran.depkeu.go.id>.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi I, Badan Penerbit-UNDIP Semarang.
- Hamalik, Oemar, (2007), *Psikologi Bimbingan Belajar dan Mengajar* Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Hidayat, S.F., 2011. *Penerapan Bauran Pemasaran Pada Radio SAS FM*. Surakarta, Jakarta: Prenhallindo. Terjemahan dari: *Marketing Management*.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *"Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen"*. Bandung, Alfabeta.
- Hurriyati,R, Bitner dan Zeithaml, (2005), *Bauran Pemasaran Jasa*, available online at: [http:// Irwan.Sahaya.blogspot.com./2013/05/Bauran-Pemasaran-Jasa.Html](http://Irwan.Sahaya.blogspot.com./2013/05/Bauran-Pemasaran-Jasa.Html).
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (Terjemahan, Jilid 1 dan Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed Milenium. Molan B. Penerjemah. Jakarta: Prenhallindo. Terjemahan dari: *Marketing Management*.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek): Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mide, Z.N., 2011. *Pengaruh Gangguan Peribadi dan Gangguan Ektern Terhadap Independensi Auditor pada BPK dan KAP*. Makassar.

- Muljayanti, S.R., 2011, *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Customer Service terhadap Citra Minimarket Indomaret*. Jakarta
- Purnama, J.P., 2011, *Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di toko Murah Sukoharjo*, Semarang.
- Rochaety, Ety, dkk. 2005. *Pengertian jasa*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Saladin, Djaslim (2009). *Manajemen Pemasaran, Pengertian Promosi*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2008, *Perilaku Konsumen: Edisi Ketujuh*, Indeks, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Solomon, R, Michael. 2002. *Consumer Behaviour, Buying, having, and being*, fifth edition. Prentice-Hall International United States of America. New Jersey. Terjemahan perpustakaan Universitas Indonesia. Jakarta
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sukmadinata, Nana Saodih. 2005. *Pengembangan Teknik Secara Individual Dan Secara Langsung Berkomunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Surono, 2010. *Analisis Pengaruh penetapan Harga, lokasi dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, jakarta.
- Tarigan, Robinson. (2006). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, (2008), *Strategi Pemasaran*, oleh Andi Publisher Yogyakarta.
- Tyas, R.R., 2012. *Pengaruh Lokasi dan kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Salatiga
- Yeni, Rosmelia,(2007),”Evaluasi Strategi Pemasaran pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Sutoyo Semarang.