

**PEMILIHAN SUPPLIER BAHAN BAKU BAWANG MERAH DENGAN
METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS MELALUI PERSPEKTIF
VENDOR PERFORMANCE INDIKATOR
(Study Kasus Pada PT. Karunia Alam Segar)**

SKRIPSI



Oleh :

Muhammad Luthfi Rofi'i
200301052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
TAHUN 2023**

KATA PENGANTAR

Dengan memohon kehadiran Allah SWT dan merasa bersyukur atas anugerah-Nya berupa limpahan rahmat, taufiq, dan petunjuk hidayah, saya berhasil menyelesaikan penelitian skripsi ini. yang berjudul **“PEMILIHAN SUPPLIER BAHAN BAKU BAWANG MERAH DENGAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS MELALUI PERSPEKTIF VENDOR PERFORMANCE INDIKATOR (Study Kasus : PT. Karunia Alam Segar)”**. Skripsi penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mengenai tugas akhir masa kuliah strata 1 (satu) di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis berharap agar Bapak/Ibu pembimbing dapat menyediakan waktu dalam kesibukannya untuk memberikan bimbingan yang tepat dalam penyusunan skripsi yang telah diberikan sebagai tugas kepada mahasiswa, Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Nadhirotul Laily, S. PSI., M. PSI., Psikolog selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Elok Vilantika, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Dr. Rahmat Agus Santoso, SE., MM selaku Dosen Pembimbing dalam Menyusun Skripsi penelitian.
5. Abi Hanif Dzulquarnain, S.KM., M.SM selaku Ketua Lab. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Bapak Rofiq selaku Manager PPIC perusahaan PT. Karunia Alam Segar
7. Dukungan dan motivasi yang senantiasa diberikan oleh kedua orang tua dan keluarga dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
8. Serta terima kasih kepada rekan-rekan seangkatan Tahun Akademik 2020 atas dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan Skripsi Penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan rendah hati, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan dalam penulisan laporan ini, aamiin.

Gresik, 20 Juli 2024

Penulis

Muhammad Luthfi Rofi'i



ABSTRAK

Perusahaan industri, seperti PT. Karunia Alam Segar yang bergerak dalam sektor makanan dan minuman cepat saji, memerlukan pemilihan pemasok yang efektif untuk memastikan kelancaran produksi dan kualitas produk. Penelitian ini mengkaji proses pemilihan pemasok bahan baku bawang merah menggunakan metode Analytic Network Process (ANP) untuk mengevaluasi tiga pemasok utama: CV. Hasil Bumi, CV. Anugrah Tani, dan CV. Adi Onion. Dengan pendekatan studi kasus kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk mendalami bagaimana kriteria seperti kualitas, harga, pengiriman, fleksibilitas, tanggung jawab, dan ketanggapan mempengaruhi keputusan pemilihan pemasok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas bawang merah, khususnya diameter, menjadi faktor utama dalam penilaian, dengan CV. Hasil Bumi dinyatakan sebagai pemasok terbaik berdasarkan kinerja keseluruhan. Penelitian ini menyarankan agar PT. Karunia Alam Segar terus memprioritaskan kualitas sambil memperhatikan aspek lain seperti harga dan pengiriman, serta menerapkan sistem evaluasi pemasok secara rutin untuk memastikan kinerja yang optimal. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah kriteria evaluasi guna mendapatkan pemasok terbaik lainnya.

Kata Kunci : Supplier Bawang Merah, ANP, Vendor Performance Indikator.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kesenjangan Fenomena.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Literatur	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Pengertian Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management).....	16
2.1.3 Kriteria Pemilihan Supliyer.....	18
2.1.4 Penentuan Kualitas Bawang Merah.	19
2.1.5 Pengukuran Kinerja Supply Chain.....	22
2.1.6 <i>Analytic Network Process (ANP)</i>	22
2.1.7 Langkah-Langkah Dalam Metode ANP (<i>Analytic Network Procces</i>).....	27
2.2 Metodologi.....	29
2.3 Kerangka penelitian dan Alur pikir (Frame work)	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Unit Analisis	36
3.4 Jenis Data.....	37
3.5 Sumber Data	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis.....	41
3.8 Uji Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Supplier PT Karunia Alam Segar	45
4.1.2 Gambaran Umum PT KAS	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Identifikasi Masalah & Struktur ANP	50
4.2.2 Matrix Perbandingan Berpasangan	51
4.2.2.1 Matrix Perbandingan Berpasangan antar Supplier Efektif dengan Sub-Kriteria	51
4.2.2.2 Matrix Perbandingan Berpasangan <i>Supplier</i> dengan Sub Kriteria	55
4.2.2.3 Matrix Perbandingan antar supplier paling efektif berdasarkan masing-masing sub-kriteria.....	57
4.2.3 Pembuatan Supermatriks.....	57
4.2.3.1 Unweight Supermatriks.....	58
4.2.3.2 Weighted Supermatrik	59
4.2.3.3 Limit supermatriks	60
4.2.4 Analisis Hasil Olahan Data	62
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Kriteria dan Sub Kriteria Efektif	63
4.3.2 Pemilihan Supplier Efektif	64
4.3.3 Makna Supplier dari Masing-Masing Kriteria	65

BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daya Supplier Periode Januari-Maret 2023	2
Tabel 1.2	Kekurangan Jumlah Pengiriman Bahan Baku Periode Januari – Maret 2023.	5
Tabel 1.3	Kualitas bahan baku cacat Periode Januari – Maret2023.....	5
Tabel 1.4	Kesenjangan Harga Bahan Baku Periode Januari – Maret2023. ...	6
Tabel 1.5	Kesenjangan Fleksibilitas Supplier	6
Tabel 1.6	Kesenjangan Fleksibilitas Supplier	7
Tabel 1.7	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1	Syarat Mutu	20
Tabel 2.2	Pengambilan Contoh	21
Tabel 2.3	Matriks Perbandingan Berpasangan sumber (Saaty, 1999)	24
Tabel 2.4	Pemberian Nilai Dalam Perbandingan Berpasangan	25
Tabel 2.5	Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan.....	26
Tabel 2.6	<i>indeks Random</i> (Saaty, 1999).....	27
Tabel 3.1	Daftar Kriteria dan Subkriteria	39
Tabel 3.2	Daftar pengisi kuisioner	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Supply Chain</i> (Sinulingga 2013)	17
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	34
Gambar 2.3 Alur Pikir	35
Gambar 4.1 Model Jaringan ANP Model Hierarki	50



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 2.1 <i>Supply Chain</i> (Sinulingga 2013)	17
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	34
Gambar 2.3 Alur Pikir.....	35

