

Madinah Millah Al Karimah, 10311006, **Pengaruh Store Atmosphere dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ichi Sushi di Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, September, 2014

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Restoran Ichi Sushi di Gresik. Penelitian ini menggunakan sampel 100 responden, jenis data yang digunakan primer. Penelitian ini juga menguji dua variabel independen yaitu store atmosphere (X_1) dan gaya hidup (X_2) yang mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh store atmosphere dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel store atmosphere tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *store atmosphere, gaya hidup*

Madinah Millah Al Karimah, 10311006, **Pengaruh Store Atmosphere dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ichi Sushi di Gresik**,
Managemen, Faculty of Economic, Muhammadiyah University of Gresik,
September, 2014

Abstrac

This study aims to identify the factors that influence consumer purchasing decisions at Ichi Sushi Restaurant in Gresik. This study used a sample of 100 respondents, the primary type of data used. The study also examined two independent variables that store atmosphere (X_1) and lifestyle (X_2) that influence purchasing decisions. The purpose of this study presented was to determine the effect of store atmosphere and lifestyle on purchasing decisions by using multiple linear regression analysis method. The results showed that the store atmosphere variables do not significantly influence the purchase decision, and lifestyle variables significantly influence purchasing decisions.

Key word : store atmosphere, lifestyle