

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Store Atmosphere tidak mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Ichi Sushi GKB Gresik.
2. Gaya hidup mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Ichi Sushi GKB Gresik.
3. Hasil uji hipotesis melalui uji F menyatakan bahwa variabel *store atmosphere* dan *gaya hidup* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Ichi Sushi GKB Gresik.

#### **5.2 Rekomendasi**

Terkait dengan variabel penelitian berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

Bagi Restoran Ichi Sushi :

1. *Gaya Hidup* : Restoran Ichi Sushi harus dapat mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran terhadap perilaku konsumen gaya hidup. Hal ini dikarenakan terbukti adanya pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian Restoran Ichi Sushi. Ichi Sushi juga diharapkan dapat memiliki

keunikan dengan adanya ornamen-ornamen khas Jepang dan adanya variasi menu-menu baru untuk dapat memenuhi apa yang konsumen butuhkan.

Bagi peneliti selanjutnya :

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya seperti variabel harga, promosi, citra merek, norma subyektif dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.