

DAFTAR PUSTAKA

- Andepa, Rio. 2013. Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian (studi pada Hypermart Palembang Indah Mall). Fakultas Ekonomi. Universitas Sriwijaya
- Ariawan, Rendy Bagus, owner restoran Ichi Sushi GKB Gresik, 2014
- Azwar, Saifuddin.(2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar. Yogyakarta
- Chriesmaya, Ivane Eka. 2013. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan konsumen dalam memilih minimarket Alfamart di Malang. Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya
- Ernawati Wiwin, 2010, Analisis pengaruh brand switching konsumen dalam pembelian produk handphone dikecamatan kebomas gresik. Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik
- Hair,Jr.,J.F.,Anderson, R.E.,and Black,W.B.,1999, *Multivariate Data Analysis With Readings*, New York : Macmilan Publishing Company
- Kotler, P. & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran*. (2009). Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, 2011. Alfabeta. Bandung
- Nofiawaty, dan Yuliandi, Beli. 2014. Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet Nyesnyes Palembang. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sriwijaya
- Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, 2010. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta
- Pragita, Atika Ayu, dkk, 2012. Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Baker's Kings di Mall Olympic Garden Malang). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang
- Santosa, Immanuel Adimas Gilang, 2014. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Toko Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Toko Buku Togamas Bangkong Semarang). Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang

Santoso, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Prestasi Pustaka. Jakarta

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (2008), Penerbit Alfabeta, Bandung

Sunyoto, Danang,SH., *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*, 2013. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta

Usman, Tri Handayani, 2012, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Speedy di Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Hasanuddin

<http://digiku.com/makanan-khas-jepang-terpopuler/> pada tanggal 8 april 2014

<http://id.wikipedia.org/wiki/Sushi/> pada tanggal 8 april 2014

<http://resepmakanan.net/makanan-jepang-yang-enak-dan-sehat.html> pada tanggal 8 april 2014