

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2008, *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta
- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Bandung: ALFABETA.
- Ananda Hannisa Rizky, ( 2012 ), *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Perilaku Brand Switching Ke Telkomsel Sosialita*. Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya Malang.
- Arianto, Anandhitya Bagus, ( 2013 ), *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang*
- Dharmamesta, Basu Swastha Dan Shellyana Junaidi, 2002, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1,91-104.
- Ernawati Wiwin, 2010, *Analisis Pengaruh Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone Dikecamatan Kebomas Gresik*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik
- Ferdinand A. , 2000, *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Diponegoro.
- Gresikkab.go.id/Kabupaten/Gresik, Gresik dalam angka, 25-03-2014
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Yamaha\\_V-Ixion](http://id.wikipedia.org/wiki/Yamaha_V-Ixion), 08-06-2014)
- <http://www.yamahamotorkencanaindonesia.com>
- [http://id.yamaha.com/id/about\\_yamaha/history/](http://id.yamaha.com/id/about_yamaha/history/), Sejarah Berdirinya Yamaha Motor Company, 29-04-2014
- <http://pertamax7.com/2013/12/12/nih-market-share-yamaha-bulan-november-2013-tembus-221-044-unit-gan/>
- <http://www.anneahira.com/motor-yamaha>, Sejarah Berdirinya Motor Company, 29-04-2014
- Hair, Jr., J.F., Anderson, R.E., and Black, W.B., 1999, *Multivariate data analysis with reading*, New York: Macmillan Publishing Company

- Hoyer, W. D. & Ridgway, N. M. (1984). "Variety Seeking As an Explanation for Exploratory Purchase Behavior: A Theoretical Model," *Advances in Consumer Research* Vol. 11, 114-119
- Jaya, Muhammad Nur, 2010, Iklan Dan Berita Politik Calon Walikota Dan Wakil Walikota Pemilikada Kota Jayapura Tahun 2010 Di Top Tv Terhadap Tingkat Popularitas Pada Mahasiswa Stikom Muhammadiyah Jayapura
- Jonhson, Carladan Lee, Monlee, 1999, Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Profektif Global, Munandar Haris Dudy, 2004, Jakarta Prenada Media Hal 3
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong.(2007). *Prinsip-prinsip pemasaran*.Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong.(2007). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid satu. Edisi 08. Alih bahasa Damos Sihombing,M.B.A Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Armstrong.(2010). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid satu. Edisi 08. Alih bahasa Damos Sihombing,M.B.A Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. Dan Gery A. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Terjemahan :
- Kotler, Philip. & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran2* Edisi keduabelas. Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philip. & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management 13th Ed*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kusumaningtyas Tri Erfani. 2013. Analisis pengaruh psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian *smartphone* Balckberry. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponogoro Semarang
- Laksana Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi pertama*, Graha Ilmu
- Astiwi Ayu Naning. 2013. Analisis Pengaruh Atmosfer Dalam Gerai, Fasilitas dan Keaneragaman Produk Terhadap Motif Belanja Hedonik Pengunjung di Mal Gresik
- Putra, Edho Ferjuangga dan Budi Suryono, ( 2010 ) Analisis Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor Honda ( Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Semarang )

- Putri, Anggraeni Sutrisno, *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Promosi Dan Persediaan Produk Terhadap Brand Switching Pada Kartu Perdana Telepon Seluler*, Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang
- Setiyaningrum, A. (2007). 'Effect of Consumer Dissatisfaction and Needs Variety Seeking Decision on Brand Switching,' Thesis Faculty of Economics and Business UGM Yogyakarta (unpublished). Zuckerman, M., Kolin, E. A.; Price, L. & Zoob, I. (1964), "Development of a Sensation Seeking Scale," *Journal of Consulting Psychology*, 28, 477-82
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, F. 2008 *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Yanatri Veni. 2013. *Pengaruh words of mouth communication, customer dissatisfaction, variety seeking dan subjective norm terhadap brand switching pada PT. Bank Rabobank Internasional Indonesia cabang Tanah Abang*. School of Business Management. Binus University