

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun, F., Nurhasanah, S., & Firman, A. (2024). Dampak Keberlanjutan Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan (Kasus di Pasini Farm, Ciamis). 10(1), 782–788.
- Anwar, M. (2022). GREEN ECONOMY SEBAGAI STRATEGI DALAM MENANGANI MASALAH EKONOMI DAN MULTILATERAL.
- Aris, A. (2021). ENTREPRENEURIAL MINDSETS & SKILL.
- Asiyah, S. (2017). PENERAPAN PRINSIP EKONOMI HIJAU (GREEN ECONOMY) DALAM PENGENDALIAN KEBAKARAN HUTAN DAN LAHAN (KARHUTLA) DI PROVINSI KALIMANTAN TENGAH.
- Elita Sjioen, A., Yanto Rukmana, A., & Wahyudi, I. (2023). Bisnis Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi tentang Dampak dan Strategi Implementasi. In *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* (Vol. 2, Issue 03).
- Fadhallah. (2021). WAWANCARA.
- Gagah, D., & Pia Sopiati. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. PT Remaja Rosdakarya.
- Kurniawan, A. R., & Chan, F. (2019). PROBLEMATIKA GURU DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM LITERASI DI KELAS IV SEKOLAH DASAR. *Windy Lara S. Samosir*, 7(3), 7.
- Margareth Anjani Mawarsari. (2023). Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang.
- Muhammad Ramdhan. (2021). METODE PENELITIAN.
- Nabil, M. H. F. (2024). ANALISIS PENERAPAN EKONOMI HIJAU BAGI UMKM DI SIDOARJO. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Nasir, A., Shah, K., Abdullah Sirodj, R., Win Afgani, M., & Raden Fatah Palembang, U. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif.
- Naufal, B. A., Fauzi, A., Yulius, C. L. A., Widjaja, A., Putra, I., Atriliano, R. A., Larasati, S., & Utami, S. N. (2024). Analisis Strategi Keberlanjutan pada Perusahaan Unilever. <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>
- Novita, R., & I.Ketut, B. (2024). Peran Green Economy dalam Meningkatkan Aspek Kesejahteraan Sosial Masyarakat (Studi Literatur). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(3), 289–301. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i3.2758>
- Nugraha, R., Cut Risya Varlitya, M., Loso Judijanto, Ms., Saputra Adiwijaya, Ms., & Irma Suryahani, Ms. (2024). GREEN ECONOMY (TEORI, KONSEP, GAGASAN PENERAPAN PEREKONOMIAN HIJAU BERBAGAI BIDANG DI MASA DEPAN). www.buku.sonpedia.com
- Pemerintah, K. K. (2022). Jumlah UMKM 2021.
- Prabowo, nur. (2017). ETIKA KEUTAMAAN (VIRTUE ETHICS).
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Priantoko, A., Anbia, E. F., Margaretha, G., Wulan, R., Panggabean, N., Keuangan, P., & Stan, N. (2021). TINJAUAN PENERAPAN EKONOMI HIJAU DALAM PARIWISATA DI PROVINSI BALI REVIEW OF THE

APPLICATION OF GREEN ECONOMY IN TOURISM IN BALI PROVINCE. 2(1).

- Radiko, A. E. F. , P. L. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. 1(1). <http://stipram.co.id>
- Rifa'ih. (2024). Green Infrastructure dan Green Economy Membangun Masa Depan Berkelanjutan di Indonesia.
- Salong, A. (2024). Sejarah Ekonomi Hijau: Mengurai Asal-Usul Dan Perkembangan Pemikiran Ekologis Dalam Ekonomi. Lani: Jurnal Kajian Ilmu Sejarah Dan Budaya, 5(1), 23–31. <https://doi.org/10.30598/lanivol5iss1page23-31>
- Suryandari, R. (2024). Ekonomi Hijau.
- Toto Rusianto, S. S. R. , E. S. , P. , C. I. (2023). Penerapan Ekonomi Hijau dan Pengelolaan Sampah Ramah Lingkungan di Pedukuhan Jaranan, Tempelan Kabupaten Bantul.
- Undari, S. M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER.
- Wahyunnisa, A. A., & Rusnandari, R. (2024). Pengaruh Observasi Lapangan Dalam Membangun Minat Bisnis Keluarga. Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce, 3(3), 49–56. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.2937>
- Yarist Firdaus, A., Andi Hakim Jurusan Ekonomi Pembangunan, M., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2023). PERSAINGAN SEBAGAI LANGKAH DALAM MENGOPTIMALKAN DAYA SAING INDONESIA DI MEA 2015. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>