

Naning Ayu Astiwi, 10311038, **Analisis Pengaruh Atmosfer dalam Gerai, Fasilitas, dan Keanekaragaman Produk terhadap Motif Belanja Hedonik Pengunjung Di Mal Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari, 2014

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian pengaruh parsial antara atmosfer dalam gerai, fasilitas, dan keanekaragaman produk terhadap motif belanja hedonik, serta pengaruh simultan atmosfer dalam gerai, fasilitas, dan keanekaragaman produk terhadap motif belanja hedonik. Sampel yang digunakan adalah 80 responden yang merupakan pengunjung Mal Gresik. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa atmosfer dalam gerai, fasilitas, dan keanekaragaman produk berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap motif belanja hedonik.

Kata kunci: atmosfer dalam gerai, fasilitas, keanekaragaman produk, motif belanja hedonik

Naning Ayu Astiwi, 10311038, “*Analysis of atmosphere influence in platform, facilities, and all kinds of products to hedonic shopping motif of Gresik Mall visitors*” Management, Faculty of Economic, Muhammadiyah University of Gresik, February, 2014

Abstract

This research is purposed to measure the partial and simultan of atmosphere influence in platform, facilities and all kinds of products to hedonic shopping motif of Gresik Mall visitors. This research takes 80 respondence from Gresik Mall visitors to be research sample. Analysis results show that atmosphere i n platform, facilities and all kinds of products influence in partial and simultan to hedomic shopping motif.

Key words: atmosphere influence in platform, facilities, all of products, hedonic shopping motif