

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel atmosfer dalam gerai dengan item (tata cahaya ruangan, musik, sistem pengaturan udara, tata warna ruangan, aroma, dan pengelompokan produk) berpengaruh parsial terhadap motif belanja hedonik pada pengunjung Mal Gresik.
2. Variabel fasilitas dengan item (fisik bangunan, layanan pramuniaga, tempat parkir, dan fasilitas toilet) berpengaruh parsial terhadap motif belanja hedonik pada pengunjung Mal Gresik.
3. Variabel keanekaragaman produk dengan item (banyak ragam kategori dan banyak pilihan model produk) berpengaruh parsial terhadap motif belanja hedonik pada pengunjung Mal Gresik.
4. Variabel atmosfer dalam gerai, fasilitas, dan keanekaragaman produk berpengaruh secara simultan terhadap motif belanja hedonik pada pengunjung Mal Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan pada simpulan dibuat rekomendasi :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Manajemen harus mempertahankan atmosfer dalam gerai, fasilitas, dan keanekaragaman produk agar pengunjung tetap melakukan pembelian di Mal Gresik.
2. Manajemen harus memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mendorong pengunjung untuk melakukan pembelian di Mal Gresik.

5.2.2 Penelitian Lanjutan

1. Bagi peneliti selanjutnya agar meneliti dengan populasi yang lebih besar sehingga hasil penelitian setidaknya-tidaknya dapat hasil yang lebih baik.
2. Dengan populasi yang luas maka sampel yang diambil juga semakin banyak sehingga lebih akurat hasilnya.
3. Variabel bebas agar ditambahkan misalnya promosi dan harga sebagai variabel yang mempengaruhi motif belanja hedonik.