

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2013, **Bauran Pemasaran**, <http://irwansahaja.com>, Diakses pada Selasa, 19 Nopember 2013.
- Anonim, 2011, **Marketing Mix 4P Pengimplementasian**, <http://luchiferian.com>, Diakses pada Minggu 21 Desember 2013.
- Anonim, **Mal Ramayana Gresik Ramai diserbu Pengunjung**, <http://gresik.co>, Diakses pada Rabu 05 Nopember 2013
- Arnold, M.J. and Reynolds, K.E., 2003, **“Hedonic Shopping motivations”**, Journal of Retailing, vol.79, pp. 77-95
- Asep ST Sujana, 2005, **Manajemen Ritel Modern**, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Christina Widya Utami, 2006, **Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)**, Salemba Empat, Jakarta.
- Engels, James F, Roger D Blackwel. 1995. **Consumer Behavior**, Eight Edition. New Jersey: The Dryden press College publishing.
- Ghozali, Imam, 2005, **Aplikasi Analisa Mulfariat dengan program SPSS**, Edisi I, Badan Penerbit-UNDIP Semarang.
- Hair, Jr., J.F., Anderson, R.E., and Black, W.C., 1999, **Multivariate data analysis With readings**, New York: macmillan Publishing Company.
- Hirschman, E.C., and Holbrook, M.B., 1982, **Hedonic Consumption: Emerging Concept, Jurnal of Marketing**, vol.16, pp,92-101.
- Hendy ma'ruf, 2005, **Pemasaran Ritel**, Gramedia, Jakarta.
- James A, F Stone, dan Charles Wankel, 1986, **Manajemen**, Intermedia, Jakarta.
- Jurnal Subagio, 2011, **Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen**
- Jurnal Felicia, 2011, **Analisis Pengaruh Atmosfer Gerai Terhadap Penciptaan Emosi (Aurosal dan Pleasure), Perilaku Belanja Hedonik dan Motivasi Belanja Utilitarian), dan Terhadap Pendekatan Perilaku.**
- _____, (2003;15), 2007, 2005, **Journal Bauran Pemasaran, Manajemen Pemasaran**, Gramedia, Erlangga, Jakarta.

Lamp charles W, Hair Joseph F, Mcdaniel Carl dkk, 2001,*Pemasaran* Jakarta, Edisi Pertama, Jakarta.

McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault, JR, 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.

Mehrabian, A.and Russell, J.A., 1974, *An approach to Environmental Psychology*, In Fisher, Feffrey D., Paul A. Bell, and Andrew Baurm 1984 Environmental Psychology, 2 nd ed. New York: Holt, Rinchart and Winston.

Nugroho J. Setiadi,SE., MM, 2003, *Perilaku Konsumen*, Prenada Media, Jakarta.

Priyatno, Duwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta

Tjiptono, fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan Pertama, andi offset, Yogyakarta.