

DAFTAR PUSTAKA

Anonim, 2013, *Rumah Sakit Semen Gresik*, <http://gresik.co/panduan-kota-gresik/rumah-sakit-gresik/rumah-sakit-semen-gresik>, diakses pada Senin, 06 Januari 2014.

_____, 2013, *Laboratorium Rs Semen Gresik Ikuti Uji Mutu Internasional*, http://www.rssemengresik.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=37&Itemid=1, diakses pada Senin, 27 Januari 2014.

_____, 2014, *Informasi Data Pasien*, http://www.rssemengresik.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=24, diakses pada Jumat, 13 Juni 2014.

_____, 2014, *Instalasi Radiologi*, http://www.rssemengresik.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=19, diakses pada Jumat, 13 Juni 2014.

_____, 2014, *Laboratory Information System*, http://www.rssemengresik.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=27&Itemid=25, diakses pada Jumat, 13 Juni 2014.

_____, 2014, *Basic Life Support Training*, http://www.rssemengresik.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=35, diakses pada Jumat, 13 Juni 2014.

_____, 2014, *Instalasi Rawat Jalan*, http://www.rssemengresik.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=26, diakses pada Jumat, 13 Juni 2014.

Ariani, Wahyu D., 2009, *Manajemen Operasi Jasa*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Apriani, Munica, 2011, *Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan (Studi Pada Konsumen Jasa Pelayanan Cuci Sepeda Motor Dan Mobil Star Clean Di Semarang)*.

Departemen Kesehatan Republik Indonesia, 2009, *Pelayanan Kesehatan*.

Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi 1, Badan Penerbit-UNDIP Semarang.

Hasan, Djuhaendah, 2013, *Kedewasaan*, <http://habibadjie.dosen.narotama.ac.id/files/2013/08/KEDEWASAAN.pdf>, diakses pada Selasa, 15 Juli 2014.

Jatmiko, Rohmat D, 2012, *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan sebagai Anteseden Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Manajemen Bisnis Vol 2 No 01, Universitas Muhammadiyah Malang.

Kusnendi, 2008, *Model-Model Persamaan Struktural; Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*, Alfabeta, Bandung.

Kotler, Philip dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta. 101

_____, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.

- Ma'ruf, Hendri, 2005, *Pemasaran Ritel*, Gramedia, Jakarta.
- Mursid, M., 2010, *Manajemen Pemasaran*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Priyatno, Duwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- _____, 2012, *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Setiyowati, Yunita D dkk, 2013, *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan di RS Universitas Hasanuddin Tahun 2013*, Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Supriyanto dan Ernawaty, 2010, *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*, Andi, Yogyakarta.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1996, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi 2, Balai Pustaka, Jakarta.
- Umar, Husein, 2010, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Uyanto, Stanislaus S., 2006, *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

