

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. syakir Media Press.
- Agustini. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. Deli: PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Alanudin, Dian. 2024. "Transformasi Kompetitif Melalui Data: Peran Kerangka Toe Dan Kapabilitas Dinamis Dalam Adopsi Bisnis Analitik" 4 (9): 697–711.
- Ardiansyah, Muhammad. 2023. "Dampak Perkembangan E-Commerce Terhadap Bisnis Ritel Tradisional: Peluang Dan Tantangan." *J-Mabisya* 4 (1): 1–8.
- Asrunputri, Aisyah Pia, and Mutiara Zulkarnaen. 2020. "Analisis Kapabilitas Dinamis Ivory Radio Dalam Menghadapi Era Konvergensi Digital." *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 10 (2): 109–18.
- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. 2022. "Case Study Method in Qualitative Research." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3 (01): 1–9.
- B. Sukamdani, Nugroho. 2024. *Optimalisasi Pengelolaan CSR Dalam Bisnis Keluarga. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Jakarta: Damera Press.
- Chaniago, Harmon, Iwan Mulyawan, Tintin Suhaeni, and Rahil Jumiyani. 2019. "Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern Di Indonesia." *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS* 7 (2): 201–8.
- Day, G. S., & Schoemaker, P. J. 2016. "Adapting to Fast-Changing Markets and Technologies." *California Management Review* 58 (4): 59-77.
- Dong, A., Garbuio, M., & Lovallo, D. 2016. "Generative Sensing : A Design Perspective on Microfoundations of Sensing Capabilities." *California Management Review*, 97-117.
- Embistek, Jurnal, Manajemen Bisnis, Reza Yuliana, and Ade Ria Nirmala. 2024. "Pengaruh Learning Orientation Organization Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Dynamic Capability Sebagai Variabel Intervening Pada Badan Kepegawaian Daerah (BKD)" 3 (3): 414–24.
- Gunarto, Hari. 2023. "Inilah Perusahaan Keluarga Yang Bangkrut Dan Yang Tetap Eksis." Investortrust.Id.
- Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., Joghee, S., & Alzoubi, H. M. 2022. "Innovation, Impact of Business, Capabilities on Business Sustainability in Small and Medium

- Enterprises.” *FIIB Review* 11 (1): 67–78.
- Helga Meilany, Aditya Rachman Zarkasih, Michael, Jerry Heikal. 2024. “88 Prinsip Pengelolaan Usaha Dalam Mencapai Sustainability Pada Culture Pengusaha Chinese-Indonesia.” *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya* 10 (1): 88–94.
- Huda, N., & Armel, Y. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Equity terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kios Jelita Desa Pambang Baru Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*.
- Kesuma Sihombing, Iwan, Ika Sari Dewi, and Ad Bikasih Rahmad. 2019. “Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI) Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Toko Ritel Modern Dan Toko Ritel Tradisional Desa Mulyorejo Deli Serdang,” 6.
- Khouroh, Umu, Irany Windhyastiti, and Christina Sri Ratnaningsih. 2020. “Kapabilitas Dinamik Dan Keunggulan Bersaing: Dinamisme Lingkungan Moderator Ataukah Driver?” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 12 (1): 18–34.
- Kiki Safitri, Aprillia Ika. 2022. “Riset: 70 Persen Perusahaan Keluarga Di RI Tidak Bertahan Hingga Generasi Kedua.” Kompas.Com. 2022.
- Kurniawan, Aries, Heri Cahyo Bagus Setiawan, Nur Hidayat, and Beni Dwi Komara. 2021. “Dynamic Capability Pesantren Entrepreneur.” *Journal of Islamic Economics Perspectives* 3 (2): 58–67.
- Kusuma, Gregoria Rosarheina. 2023. “Keterlibatan Emosi Sebagai Dasar Suksesi: Studi Pada Perusahaan Keluarga Milik Perempuan.” *Modus* 35 (1): 26–41.
- Larasati, Mayang. 2024. *E-Commerce Dan Transformasi Pemasaran : Strategi Menghadapi Era Digital. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Sumatera Barat: Takaza Innovatix Labs.
- Margaretha, Yolla. 2019. “Manajemen Konflik Pada Perusahaan Keluarga (Studi Kasus Pada Perkebunan X).” *Jurnal Manajemen Maranatha* 18 (2): 135–42.
- Nursamsi, Addiarahman, Mohammad Orinaldi. 2024. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Pada Rumah Makan Gemilang Rasa Di Kelurahan Talang Bakung Kecamatan Jambi Selatan.” *Arzusin* 4 (4): 744–59.
- Rachmawati, Ica. 2021. “Analisis Strategi Sustainability Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pasar Kangkung Kecamatan Teluk Betung Selatan Kota Bandar Lampung).” *Jurnal Skripsi* 19:20–40.
- Rahmasari, Siti. 2023. “Strategi Adaptasi Bisnis Di Era Digital: Menavigasi Perubahan

- Meningkatkan Keberhasilan Organisasi.” *Karimah Tauhid* 2 (3): 622–36.
- Rukhmana, Trisna. 2021. “Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25.” *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 2 (2): 28–33.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Siska Apriliani Widiastuti, R Deni Muhammad Danial, and Resa Nurmala. 2022. “Analysis of Dynamic Capability and Competitive Advantage In Improving MSME Performance (Survey On MSME Furniture In Gunungguruh District).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3 (3): 2022.
- Soeparto, Wahyudi Henky. 2021. “Analisis Faktor Kapabilitas Dinamis Terhadap Firm Survive.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 8 (3): 833–44.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. 2021. *Manajemen Bisnis Ritel*. Purbalingga: Cv. Eureka Media Aksara.
- Syafia, Vellinda Fitriyana, and Indriastuti Maya. 2021. “Peran E-Readiness Dan Dynamic Capability Pada Peningkatan Kinerja UKM.” *Prosiding Konstelasi Ilmiah* 9 (2): 209–33.
- Syaufii, Farah Faradillah. 2023. “Strategi Kepemimpinan Dan Suksesi Pada Bisnis Keluarga Di Rumah Makan Berkonsep Syariah Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus Rm. Garang Asem H. Masduki).” Uin K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Wati, Sri Sulistiya, and Imam Mukhlis. 2023. “Peran Etika Bisnis Dalam Mendorong Sustainability Perusahaan.” *Business and Investment Review* 1 (6): 78–82.