

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *The Routledge Handbook Of International Planning Education*. Syakir Media Press.
- Adiyono, A., Adiyono, A., Irvan, I., & Rusanti, R. (2022). Peran Guru Dalam Mengatasi Perilaku Bullying. *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 6(3), 649. <https://doi.org/10.35931/Am.V6i3.1050>
- Afnan, H., & Meilawati, A. (2023). Program Bimbingan Konseling Dalam Mengurangi Tingkat Bullying Di Smp Muhammadiyah 10 Surakarta. *Program Bimbingan Konseling Dalam Mengurangi Tingkat Bullying Di Smp Muhammadiyah 10 Surakarta*, 03(02), 102–113. <https://doi.org/10.31862/9785426311961>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y And Z Generations At Workplaces. *Journal Of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/Joc.2016.03.06>
- Ardiesty, M., Arindawati, W., & Nayiroh, L. (2022). Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Motif Dan Makna Second Account Instagram Bagi Mahasiswa Di Kota Karawang 1. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118–3126. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/Nusantara/Index>
- Ari Ramdhanu, C., & Sunarya, Y. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Identitas Diri. *Journal Of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(1), 7–17. http://journal.umtas.ac.id/index.php/Innovative_Counseling
- Arya, L. (2018). Melawan Bullying. In *Cv. Sepilar Publishing House* (Issue 003).
- Aryo, F. P. H. (2017). *Perilaku Penggunaan Media Sosial Dan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Perilaku Penggunaan Media Sosial Dan Identitas Diri Di Kalangan Mahasiswa S1 Jurusan Komunikasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*.
- Bilqis, T. D., Alfiani, M. R., Gayatri, F. A., & Cuhandi. (2024). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Self Disclosure. *Humanus: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(2), 155–164. <https://doi.org/10.62180/914e5g76>
- Boiliu, F. M. (2020). Peran Pendidikan Agama Kristen Di Era Digital Sebagai Upaya Mengatasi Penggunaan Gadget Yang Berlebihan Pada Anak Dalam Keluarga Di Era Disrupsi 4.0. *Real Didache: Journal Of Christian Education*, 1(1), 25–38. <https://doi.org/10.53547/Realdidache.V1i1.73>
- Budiyanto, R. N. A., & Aisyah, V. N. (2022). Self Disclosure Analysis Of First Account And Second Account Users On Instagram Among Students. *International Summit On Science Technology And Humanity (Iseth) 2022*, 2(1), 515–525.

- Cailla, G. K. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Korban Pembullying Pelajar Di Indonesia. *Jerumi: Journal Of Education Religion Humanities And Multidiciplinary*, 1(2), 694–699. <https://doi.org/10.57235/Jerumi.V1i2.1473>
- Christya Hestikasari, C., & Ediyono, S. (2023). *Eksplorasi Identitas Diri Bagi Remaja Untuk Mencapai Hidup Yang Bermakna Exploration Of Self-Identity For Youth To Achieve A Meaningful Life. December.*
- Creswell, J. W. (2019). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (S. Z. Qudsy (Ed.)). Pustaka Pelajar.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity Youth And Crisis.*
- Erikson, E. H. (1989). *Identitas Dan Siklus Hidup Manusia.* Gramedia.
- Fikriyyah, F. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial. *Introduction To High Performance Computing For Scientists And Engineers*, X, 194–210.
- Fuad, S., Effendi, N., & Ronaning, E. (2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital.* 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/Satwika.V5i1.15550>
- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Irham, D. M., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada Kpopers. *The Building Of Self-Identity On Kpopers. Motiva: Jurnal Psikologi*, 4(1), 18–31.
- Handayani, S., Rahajeng, U. W., Basaria, D., & Aryani, F. (2020). *Dinamika Perkembangan Remaja* (H. Nur & N. Daulay (Eds.); Pertama). Kencana.
- Hariko, R. (2021). *Bimbingan Kelompok Agentik Model Peningkatan Perilaku Prosocial Siswa.* <http://repository.unp.ac.id/eprint/42354>
- Hastini, L. T., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z Di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (Jamika)*, Volume 10(April), 12. <https://doi.org/10.34010/Jamika.V10i1>
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi* (D. A. Halim (Ed.)). Salemba Humanika.
- Hikmawati, F., Nurawaliah, A., & Hidayat, I. N. (2021). Self Disclosure Santri Remaja Di Media Sosial: Peran Self Identity Status Dan Affiliation Motive. *Psychopathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 153–164. <https://doi.org/10.15575/Psy.V8i1.12563>
- Hopeman, T. A., Suarni, K., & Lasmawan, W. (2020). Dampak Bullying Terhadap Sikap Sosial Anak Sekolah Dasar (Studi Kasus Di Sekolah Tunas Bangsa Kodya Denpasar). *Pendasi: Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 4(1), 52–63. www.kpai.go.id/profil

- Hurlock, E. (2016). Psikolgi Perkembangan. In R. M. Sijabat (Ed.), *Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th Ed., Pp. 1–23). Erlangga.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Diri Remaja Pada Media Sosial Instagram. *Ikra-Ith Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Jannah, M., Kamsani, S. R., & Arrifin, N. M. (2021). Perkembangan Usia Dewasa : Tugas Dan Hambatan Pada Korban Konflik Pasca Damai. *Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak*, 7(2), 114. <https://doi.org/10.22373/bunayya.v7i2.10430>
- Kang, J., & Wei, L. (2020). Let Me Be At My Funniest: Instagram Users' Motivations For Using Finsta (A.K.A., Fake Instagram). *Social Science Journal*, 57(1), 58–71. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005>
- Khalidazia Ahyar, M., Zulfanova Saputri, S., Khoirunnisa, S., Murdiana, V., Ahmad Dahlan, J. K., Ciputat Timur, K., & Tangerang Selatan, K. (2024). Analisis Peran Emosi Dalam Kasus Pembullying (Tinjauan Melalui Studi Pustaka). *Al Yazidiy: Jurnal Sosial Humaniora Dan P*, 6(1), 19–27.
- Lukum, A. (2019). Pendidikan 4.0 Di Era Ggenerasi Z: Tantangan Dan Solusinya. *Pros.Semnas Kpk*, 2, 13.
- Mansur, A., & Ridwan, R. (2022). Karakteristik Siswa Generasi Z Dan Kebutuhan Akan Pengembangan Bidang Bimbingan Dan Konseling. *Educatio*, 17(1), 120–130. <https://doi.org/10.29408/Edc.V17i1.5922>
- Maulidya, S., Alfando, J., Purwanti, S., & Studi Ilmu Komunikasi, P. (2024). Motif Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Media Interaksi Diri (Studi Kepada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2019 Universitas Mulawarman). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(3), 2024. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Murshid, R. (2017). *Teknologi Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Dalam Pendidikan Berbasis High Order Thingking Skills (Hots)*. Cv. Gema Ihsani.
- Nabilah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023). Motif Penggunaan Second Account Instagram Bagi Pelajar Smk Negeri 1 Gempol. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 105–122. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v9i1.9610>
- Nugraha, I., Sukmarini, A. V., & Ar, M. Y. (2024). *Second Account Instagram Sebagai Identitas Digital : Fenomena Kultural Dalam Ekspresi Diri Pada Generasi Z*. 388–397.
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram Di Akun Utama Dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371–376. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24960>

- Panuju, P., & Umami, I. (2005). *Psikologi Remaja*. Tiara Wacana Yogya.
- Pasaribu, A. O. H. (2008). Konstruksi Identitas Diri Remaja Pengguna Media Instagram Di Kota Medan. *Medan*, 1–9.
- Permana, H. P., & Sutedja, D. M. (2021). *Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram*. 2, 52–61.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/Jik.V18i3.3919>
- Ramadhanti, D., & Rosyid, A. (2024). *Strategi Sekolah Mencegah Pembullying*. 4(5), 1155–1162.
- Reinandini, E., Fatimah, S., & Salim, E. (2019). *Islam Tentang Pencarian Jati Diri*. 1(3).
- Renaninggalih, R., Si, K. M. Y. M., Sadiyah, E. R., & Si, M. (2014). *Pendahuluan Metode Penelitian Hasil Dan Pembahasan*. 5305(2002), 483–490.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan. *Interaksi-Online*, 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Santrock, J. W. (1996). Adolescence. In W. Kristiaji (Ed.), *Perkembangan Remaja* (6th Ed., P. 333). Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development* (Novietha I. Sallama (Ed.); Ketigabel). Erlangga.
- Santrock, J. W. (2013). *Span Development : Perkembangan Masa Hidup* (Edisi 13.).
- Situmorang, G. L., Sinaga, L. R., & Jonathan, A. (2023). *Tindakan Bullying Dilakukan Remana Dilingkungan Sekolah Yapim Medan*. 1–10.
- Subandi, -. (2017). Peran Identifikasi Tokoh Wayang Dalam Pembentukan Identitas Diri. *Jurnal Psikologi*, 44(2), 97. <https://doi.org/10.22146/jpsi.22793>
- Umar, H., & Masnawati, E. (2024). Peran Lingkungan Sekolah Dalam Pembentukan Identitas Remaja. *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 3(Fadlillah 2017), 191–204. <https://doi.org/10.58561/jkpi.V3i2.137>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.V3i2.270>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. In *Pena Persada Redaksi* (Issue July). Cv. Pena Persada.

Zeva, S., Rizqiana, I., Novitasari, D., & Radita, F. R. (2023). Moralitas Generasi Z Di Media Sosial: Sebuah Esai. *Jurnal Manejemen Pendidikan*, 1(2), 1–6.

