

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel *Product Placement* berpengaruh secara parsial terhadap Perubahan Sikap Perempuan Pemirsa Sinetron Tukang Bubur Naik Haji di Kecamatan Kebomas-Gresik.
- 2) Variabel Persepsi Kualitas Produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap Perubahan Sikap Perempuan Pemirsa Sinetron Tukang Bubur Naik Haji di Kecamatan Kebomas-Gresik.
- 3) Variabel *Product placement* Dan Persepsi Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Perubahan Sikap Perempuan Pemirsa Sinetron Tukang Bubur Naik Haji di Kecamatan Kebomas-Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Product placement* berpengaruh secara parsial terhadap perubahan Sikap Perempuan Pemirsa

Sinetron *Tukang Bubur Naik Haji*, diharapkan tetap mempertahankan dan mengembangkan *Sinetron Tukang Bubur Naik Haji* agar penonton dapat mengetahui adanya tayangan *Product placement* dalam sinetron tersebut.

2. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kualitas Produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap Perubahan Sikap Perempuan Pemirsa *Sinetron Tukang Bubur Naik Haji*, diharapkan *Sinetron Tukang Bubur Naik Haji* memperluas adanya produk *Elzatta* agar supaya mendapat tanggapan positif terhadap Persepsi Kualitas Produk melalui Perubahan Sikap.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi yang dapat digunakan untuk dapat meneruskan dan mengembangkan penelitian ini pada masa yang akan datang melalui penelitian yang lebih mendalam.