

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim.2013, jilbabelzatta.<http://elzattaonline.com/2013/12/15>
- Anonim.2013,Manajemendiri.<http://www.manajemenmandiri.wordpress.com/2013/12/15>
- Anonim.2013,SinetronTukangbuburnaikhaji.<http://seputarsinetronindonesia.com/2013/02/tukang-bubur-naik-haji-series.html>
- Anonim.2013,Tukangbuburnaikhaji.http://www.wikipedia.org/wiki/TukangBubur_Naik_Haji_The_Series/2013/12/25
- Astutik, Y. Windra, 2012, **Dampak Paparan *Product Placement* pada film Ketika Cinta Bertasbih terhadap Perubahan sikap penonton**, Universitas Muhammadiyah, Gresik
- Danang, P., 2011 **Analisis Kesadaran Merek Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek yang mempengaruhi ekuitas Merek Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas**, Universitas Diponegoro, Semarang.
http://eprints.undip.ac.id/Skripsi_13.pdf/2013/11/10
- Dastiana, Cynthia, 2013, **Analisa Perbedaan Respon Sikap Audience Atas Strategi Promosi *Product Placement* Dalam Film Habibie & Ainun**, Universitas Diponegoro, Semarang.
<http://eprints.undip.ac.id/DASTIANA.pdf/2013/10/8>
- Fauji, D.F., 2010. **Pengaruh Iklan, Sikap Dan Keyakinan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Sabun Pembersih Wajah Biore Di Surabaya**. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. Padang.
- Ferdinan, E.Comaeni 2013, **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian**, Universitas Diponegoro, Semarang.
<http://eprints.undip.ac.id/FERDINAN.pdf/2013/11/12>

Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Husni, Rafqi Achmad, 2010 , jurnal **“Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia .**

Junaidi, 2013, TabelDW.<http://junaidichaniago.wordpress.com/2013/02/15>

Kotler, P. dan Keller, L. Kevin, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Laily, Nur dan Indahsari, D., 2011, **Dampak Paparan Produk Placement Terhadap Perubahan Sikap Atas Merek**, *Jurnal Ekonomi*, Vol.2, No.1 Nopember, hal 67-73.

Laksmi, Andrea 2013, *Jurus Jitu Menggeluti Bisnis Busana Muslim*.
<http://www.jakartaislamicfashionweek.co.id/2013/1/17>

Latif, Wasis, 2011, jurnal **“Analisis Faktor Psikologis Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian “**

Meilana, D. Yessica, 2013, **Pengaruh Sikap, Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Chicken Mania Gresik**, Universitas Muhammadiyah, Gresik.

Mowen, C. John dan Minor, M., 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga Jakarta.

Pasaribu, S.J., 2012, **Pengaruh Sikap Konsumen Tentang Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent**, Universitas Sumatra Utara, Medan.

Puspitasari, Diana, 2006, **Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang**, Universitas Diponegoro, Semarang. http://eprints.undip.ac.id/15473/1/Diana_Puspitasari.pdf

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Tandiono, Evy, dan Rumambi, J.L., 2013, **Analisa Pengaruh *Product Placement* Dan *Brand Recall* Volvo Terhadap Sikap Konsumen Dalam Film “*Twilight Saga*” *Breaking Dawn* (Part2)**, *Jurnal Pemasaran* Vol.1, No.1, hal 1-8 <http://studentjournal.petra.ac.id/2013/10/1>

Ziyad, Ummu 2008, DefinisiJilbab. <http://www.muslimah.or.id/2014/01/2>