

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	 1
1.1 Konsep Agropreneurship	2
1.2 Pentingnya Industri Halal dalam Pertanian	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Buku	20
 BAB 2 DASAR-DASAR INDUSTRI HALAL	 25
2.1 Pengertian Halal dalam Islam	26
2.2 Prinsip-prinsip Syariah dalam Bisnis	32
2.3 Regulasi dan Sertifikasi Halal di Indonesia	43
 BAB 3 PELUANG DAN TANTANGAN AGROPRENEURSHIP HALAL	 69
3.1 Potensi Pasar Produk Pertanian Halal	70
3.2 Tren Global Industri Halal	80
3.3 Kendala dalam Pengembangan Agropreneurship Halal	85
 BAB 4 MEMULAI BISNIS PERTANIAN HALAL	 91
4.1 Identifikasi Peluang Usaha	92
4.2 Penyusunan Rencana Bisnis	100
4.3 Aspek Legal dan Perizinan	109
4.4 Pendanaan Sesuai Syariah	120
 BAB 5 MANAJEMEN PRODUKSI PERTANIAN HALAL	 133
5.1 Pemilihan Bahan Baku dan Input Produksi Halal	134
5.2 Teknik Budidaya Sesuai Syariah	138

5.3	Penanganan Pasca Panen	144
5.4	Pengolahan Produk Pertanian Halal	150
5.5	Sistem Manajemen Mutu Terintegrasi untuk Produksi Pertanian Halal	164
BAB 6	PEMASARAN PRODUK PERTANIAN HALAL	175
6.1	Strategi Branding Produk Halal	176
6.2	Saluran Distribusi Produk Halal	182
6.3	Promosi dan Komunikasi Pemasaran Halal	195
6.4	Penetapan Harga yang Adil	206
BAB 7	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	217
7.1	Prinsip-prinsip Keuangan Islam	218
7.2	Akuntansi dan Pembukuan Syariah	227
7.3	Manajemen Risiko dalam Perspektif Islam	238
BAB 8	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA	255
8.1	Rekrutmen dan Seleksi Karyawan	256
8.2	Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi	264
8.3	Etika Kerja Islami	274
BAB 9	INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM AGROPRENEURSHIP HALAL	287
9.1	Penerapan Teknologi dalam Produksi Pertanian Halal	289
9.2	Inovasi Produk dan Proses dalam Agropreneurship Halal	298
9.3	Digitalisasi dan E-commerce untuk Produk Halal	309
BAB 10	KEBIJAKAN DAN DUKUNGAN PEMERINTAH DALAM AGROPRENEURSHIP HALAL	331
10.1	Kebijakan Pengembangan Industri Halal	332
10.2	Program Pemberdayaan Petani dan UMKM dalam Agropreneurship Halal	344
10.3	Insentif dan Fasilitas untuk Agropreneurship Halal .	356
BAB 11	MASA DEPAN AGROPRENEURSHIP HALAL	375
11.1	Proyeksi Pertumbuhan Industri Halal	376
11.2	Peluang Ekspansi Pasar Global	381

11.3	Tantangan dan Strategi Pengembangan Jangka Panjang	390
BAB 12	PENUTUP	405
12.1	Rangkuman Komprehensif	406
12.2	Refleksi Analitis	411
12.3	Rekomendasi Strategis untuk Pengembangan Agropreneurship Halal	417
12.4	Proyeksi Masa Depan Agropreneurship Halal	424
12.5	Refleksi Akhir	427

DAFTAR PUSTAKA
GLOSARIUM
INDEKS