

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ilustrasi Skema Pembiayaan Salam dalam Agribisnis	41
Gambar 2.2	Diagram Alur Proses Sertifikasi Halal di Indonesia...	46
Gambar 2.3	Ilustrasi Kawasan Industri Halal Terpadu.....	58
Gambar 3.1	Faktor Pendukung Pertumbuhan Pasar Produk Pertanian Halal.....	75
Gambar 4.1	Proses Identifikasi Peluang Usaha Pertanian Halal...	99
Gambar 4.2	Alur Proses Sertifikasi Halal di Indonesia.....	119
Gambar 6.1	Model Branding Produk Halal yang Komprehensif ..	179
Gambar 6.2	Evolusi Branding Produk Halal dari Tradisional ke Modern	182
Gambar 6.3	Ekosistem Saluran Distribusi Produk Pertanian Halal	185
Gambar 6.4	Integrasi Teknologi dalam Distribusi Produk Halal .	189
Gambar 6.5	Model Kolaborasi dalam Distribusi Produk Halal	194
Gambar 6.6	Framework Promosi dan Komunikasi Pemasaran Halal	198
Gambar 6.7	Framework Evaluasi Kampanye Promosi Halal.....	204
Gambar 7.1	Interkoneksi Prinsip-prinsip Keuangan Islam dalam Agropreneurship Halal	221
Gambar 7.2	Ekosistem Keuangan Syariah untuk Agropreneurship Halal	225

Gambar 7.3	Perbandingan Konseptual Akuntansi Syariah dan Konvensional	229
Gambar 7.4	Integrasi Teknologi dalam Akuntansi Syariah untuk Agropreneurship	223
Gambar 7.5	Prinsip-prinsip Manajemen Risiko dalam Perspektif Islam	241
Gambar 7.6	Integrated Islamic Risk Management Framework for Agropreneurship	246
Gambar 7.7	Shariah Risk Management Maturity Model	252
Gambar 8.1	Framework Holistik untuk Rekrutmen dan Seleksi dalam Agropreneurship Halal	258
Gambar 8.2	Inovasi Teknologi dalam Rekrutmen dan Seleksi untuk Agropreneurship Halal	261
Gambar 8.3	Interkoneksi Prinsip-prinsip Etika Kerja Islami	277
Gambar 8.4	Inovasi Teknologi dalam Implementasi Etika Kerja Islami.....	282
Gambar 9.1.	Implementasi Blockchain dalam Rantai Pasok Halal	292
Gambar 9.2.	Teknologi Kemasan Cerdas untuk Produk Halal	302
Gambar 9.3.	Sistem Manajemen Rantai Pasok Digital Terintegrasi untuk Produk Halal	315
Gambar 9.4.	Kerangka Kerja Komprehensif untuk Digitalisasi Agropreneurship Halal	329