

LEADERSHIP

TEORI DAN PRAKTIK DALAM *AGRIBISNIS*



R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
M. Thoha Mahsun, S.Ag., M.Pd.I., M.HES.
Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr.

LEADERSHIP

INOVASI TANPA BATAS DI ERA DIGITAL DAN INKLUSIVITAS

Oleh:

IFAHDA PRATAMA HAPSARI, S.H., M.H.

R. ACHMAD DJAZULI, SP., MMA.

Ir. RAHMAD JUMADI, M.Kes.

Dr. UMMUL FIRMANI, S.Pi., M.Si.

WIHARYANTI NUR LAILIYAH, SP., MP.

Ir. SUHAILI, M.Si



Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

LEADERSHIP
Inovasi Tanpa Batas Di Era Digital Dan Inklusivitas

Penulis:

Ifahda Pratama Hapsari, S.H., M.H.
R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
Ir. Rahmad Jumadi, M.Kes.
Dr. Ummul Firmani, S.Pi., M.Si.
Wiharyanti Nur Lailiyah, SP., MP.
Ir. Suhaili, M.Si

Editor:

Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr.

Desain Sampul dan Tata Letak:
Tim UMG Press

Penerbit:

UMG Press

Jln. Sumatera 101 GKB

Gresik 61121

Telp +6231 3951414

Fax +6231 3952585

Email: press@umg.ac.id

Website: umgpress.umg.ac.id

ISBN: 978-623-8630-25-7

e-ISBN: 978-623-8630-24-0 (PDF)

Anggota IKAPI No. 189 dan APPTI No. 002.021

Cetakan pertama, Mei 2025

xiii+336 hlm, 16 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Dalam lanskap bisnis global yang berubah dengan kecepatan luar biasa, kepemimpinan tidak lagi sekadar tentang mengarahkan dan mengendalikan. Di era digital dan inklusivitas ini, kepemimpinan telah bertransformasi menjadi seni memfasilitasi inovasi tanpa batas, mengelola keragaman, dan memimpin transformasi di tengah ketidakpastian yang terus meningkat.

Buku "Leadership: Inovasi Tanpa Batas di Era Digital dan Inklusivitas" hadir sebagai panduan komprehensif bagi para pemimpin yang ingin memahami dan menavigasi kompleksitas kepemimpinan kontemporer. Karya ini lahir dari kesadaran bahwa paradigma kepemimpinan tradisional tidak lagi memadai untuk menghadapi tantangan era digital yang ditandai dengan perubahan eksponensial teknologi, keragaman tenaga kerja yang belum pernah terjadi sebelumnya, dan ekspektasi yang terus berkembang dari berbagai pemangku kepentingan.

Melalui empat belas bab yang disusun secara sistematis, buku ini mengeksplorasi fondasi teoritis kepemimpinan modern, menganalisis tren terkini, dan menawarkan strategi praktis untuk keunggulan kepemimpinan di era digital. Dimulai dengan landasan konseptual kepemimpinan dan inovasi, pembahasan berlanjut ke area-area kritis seperti transformasi digital, pengembangan talenta, kepemimpinan lintas generasi, dan komunikasi kepemimpinan yang efektif dalam konteks global.

Keunikan buku ini terletak pada pendekatan holistiknya yang mengintegrasikan tiga dimensi utama kepemimpinan kontemporer: teknologi digital, inovasi, dan inklusivitas. Kami menyadari bahwa pemimpin masa kini tidak hanya perlu memanfaatkan teknologi dengan

cerdas, tetapi juga harus menciptakan lingkungan yang mendorong inovasi berkelanjutan dan memastikan semua suara didengar dan dihargai.

Buku ini disusun berdasarkan riset terkini dari berbagai disiplin ilmu, diperkaya dengan studi kasus dan contoh praktis dari organisasi terkemuka global, serta menawarkan kerangka kerja dan alat yang dapat langsung diimplementasikan. Para pembaca akan menemukan wawasan berharga tentang bagaimana membangun tim yang beragam dan inklusif, memanfaatkan kecerdasan buatan dalam pengambilan keputusan, memimpin transformasi digital, dan mempersiapkan diri untuk peran kepemimpinan masa depan.

Dalam era di mana satu-satunya kepastian adalah perubahan itu sendiri, pemimpin perlu mengembangkan apa yang kami sebut sebagai "kepemimpinan adaptif dan inklusif" – kemampuan untuk terus belajar, beradaptasi dengan perubahan, dan memimpin dengan empati dan keragaman perspektif. Buku ini dirancang untuk menjadi kompas yang memandu perjalanan transformatif Anda sebagai pemimpin di lanskap yang terus berubah ini.

Kami mengundang Anda untuk menjelajahi halaman-halaman berikut dengan pikiran terbuka dan semangat pembelajaran berkelanjutan. Tantangan kepemimpinan yang kita hadapi saat ini memang belum pernah terjadi sebelumnya, tetapi begitu juga peluang untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan. Semoga buku ini menjadi sumber inspirasi dan panduan praktis dalam upaya Anda memimpin inovasi tanpa batas di era digital dan inklusivitas.

Gresik April 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENGANTAR KEPEMIMPINAN DI ERA DIGITAL	1
BAB 2 DASAR-DASAR INOVASI DALAM KEPEMIMPINAN.....	15
BAB 3 KEPEMIMPINAN INKLUSIF: MEMBANGUN TIM YANG BERAGAM.....	37
BAB 4 TRANSFORMASI DIGITAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPEMIMPINAN	55
BAB 5 KETERAMPILAN KEPEMIMPINAN KUNCI DI ERA DIGITAL...	73
BAB 6 MEMIMPIN TIM VIRTUAL DAN REMOTE.....	97
BAB 7 INOVASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN	113
BAB 8 KEPEMIMPINAN ETIS DI DUNIA DIGITAL	133
BAB 9 MEMIMPIN PERUBAHAN DAN TRANSFORMASI ORGANISASI.....	155
BAB 10 INOVASI DALAM PENGEMBANGAN TALENTA	179
BAB 11 KEPEMIMPINAN LINTAS GENERASI	205
BAB 12 INOVASI DALAM KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN.....	225

BAB 13 KEPEMIMPINAN GLOBAL DI ERA DIGITAL.....249
BAB 14 MASA DEPAN KEPEMIMPINAN: TREN DAN PREDIKSI279
DAFTAR PUSTAKA.....308
GLOSARIUM324
INDEKS327
BIOGRAFI PENULIS 1330
BIOGRAFI PENULIS 2331
BIOGRAFI PENULIS 3332
BIOGRAFI PENULIS 4333
BIOGRAFI PENULIS 5334
BIOGRAFI PENULIS 6335

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Ilustrasi Kepemimpinan di Era Digital.....	4
Gambar 2. 1. Hubungan antara Kreativitas dan Inovasi.....	17
Gambar 2. 2. Ten Types of Innovation	19
Gambar 2. 3. Model Kepemimpinan Ambidextrous untuk Inovasi.	22
Gambar 2. 4. Model Kepemimpinan Inovasi Digital	24
Gambar 2. 5. Innovation Ambition Matrix	26
Gambar 3. 1. Manfaat Keberagaman dalam Tim.....	39
Gambar 3. 2. Model Konseptual Dampak Keberagaman pada Kinerja Tim.....	42
Gambar 4. 1. Evolusi Kepemimpinan di Era Digital.....	55
Gambar 4. 2. Model Manajemen Risiko Digital	66
Gambar 5. 1. Komponen Literasi Digital untuk Pemimpin	75
Gambar 5. 2. Komponen Keterampilan Analitik untuk Pemimpin.	80
Gambar 5. 3. Keterampilan Pengambilan Keputusan Berbasis Data untuk Pemimpin.....	84
Gambar 5. 4. Komponen Fleksibilitas dan Pembelajaran Berkelanjutan	88
Gambar 5. 5. VUCA dan VUCA Prime	92
Gambar 7. 1. Model Pengambilan Keputusan Terintegrasi	128
Gambar 8. 1. Komponen Kepercayaan dan Transparansi di Era Digital	138
Gambar 8. 2. Evolusi Kepercayaan di Era Digital.....	143
Gambar 8. 3. Piramida Tanggung Jawab Sosial di Era Digital.....	145

Gambar 8. 4. Model Tanggung Jawab Sosial Digital.....	151
Gambar 9. 1. Model Medan Kekuatan Lewin	157
Gambar 9. 2. Perubahan Terencana vs Perubahan yang Muncul..	159
Gambar 9. 3. Sumber Resistensi terhadap Perubahan	164
Gambar 9. 4. Model Manajemen Resistensi dalam Transformasi Digital	169
Gambar 9. 5. Pilar Transformasi Digital.....	171
Gambar 9. 6. Model Kepemimpinan Transformasi Digital.....	176
Gambar 10. 1. Pendekatan Holistik untuk Identifikasi Bakat	182
Gambar 10. 2. Model Pengembangan Bakat Strategis	186
Gambar 10. 3. Spektrum Mentoring dan Coaching Digital	191
Gambar 10. 4. Model Program Mentoring dan Coaching Digital ...	194
Gambar 10. 5. Evolusi Jalur Karir	197
Gambar 10. 6. Model Jalur Karir Inovatif	202
Gambar 11. 1. Model Faktor yang Mempengaruhi Karakteristik Generasi	209
Gambar 11. 2. Strategi Kepemimpinan Tim Multigenerasi.....	214
Gambar 11. 3. Model Penyelarasan Nilai dan Ekspektasi Lintas Generasi	219
Gambar 11. 4. Model Kepemimpinan Generatif.....	223
Gambar 12. 1. Elemen Storytelling Digital	228
Gambar 12. 2. Ekosistem Media Sosial untuk Pemimpin	233
Gambar 12. 3. Proses Pengembangan Strategi Media Sosial untuk Pemimpin.....	237
Gambar 12. 4. Dinamika Komunikasi Krisis Digital	239
Gambar 12. 5. Proses Manajemen Komunikasi Krisis Digital	243
Gambar 12. 6. Model Komunikasi Krisis Digital	246
Gambar 13. 1. Tantangan Teknologi dalam Tim Virtual Lintas Budaya.....	251
Gambar 13. 2. Model Tantangan Tiga Dimensi dalam Kepemimpinan Tim Lintas Budaya Virtual.....	255

Gambar 13. 3. Model Pembangunan Kepercayaan dalam Tim Virtual Lintas Budaya	259
Gambar 13. 4. Model Strategi Komprehensif untuk Kolaborasi Internasional Efektif	265
Gambar 13. 5. Model Sensitivitas Budaya dalam Kepemimpinan Digital	271
Gambar 14. 1. Dampak AI pada Kepemimpinan	281
Gambar 14. 2. Dimensi Agilitas Kognitif.....	289
Gambar 14. 3. Pengembangan Mindset Adaptif untuk Kepemimpinan Masa Depan.....	296
Gambar 14. 4. Model Persiapan Kepemimpinan Masa Depan.....	301
Gambar 14. 5. Tahap Kecanggihan Kepemimpinan	305

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Evolusi Definisi kepemimpinan	3
Tabel 1. 2. Perbedaan Antara Kepemimpinan Tradisional Dan Kepemimpinan Di Era Digital.....	7
Tabel 2. 1. Klasifikasi Inovasi Menurut Oslo Manual.....	17
Tabel 2. 2. Gaya Kepemimpinan Berhubungan Dengan Inovasi	21
Tabel 2. 3. Dimensi Budaya dan Pengaruh pada Inovasi	27
Tabel 3. 1. Dimensi Utama Keberagaman Dan Potensi Dampaknya	40
Tabel 3. 2. Pendekatan Inklusi dan Dampaknya	47
Tabel 3. 3. Jenis Bias dalam Kepemimpinan dan Strategi Mitigasi.	52
Tabel 4. 1. Aspek Adaptasi Kepemimpinan Terhadap Perubahan Digital.....	71
Tabel 5. 1. area kompetensi DigComp dan Aplikasi dalam Kepemimpinan	77
Tabel 5. 2. Bias Umum Dalam Analisis Data dan Strategi Mitigasi..	82
Tabel 5. 3. Metrik Potensial untuk Mengukur Fleksibilitas dan Pembelajaran Berkelanjutan	90
Tabel 6. 1. Prevalensi dan Dampak Tantangan Utama dalam Tim Virtual.....	100
Tabel 6. 2. Tingkat Kepercayaan dan Kolaborasi dalam Tim Virtual	111

Tabel 7. 1. Pengambilan Keputusan Berbasis Data Di Berbagai Industri	117
Tabel 7. 2. Pemanfaatan AI di Berbagai Aspek Kepemimpinan	122
Tabel 7. 3. Peran Intuisi Dan Analisis Data Dapat Bekerja Sama Dalam Berbagai Konteks Pengambilan Keputusan.....	126
Tabel 8. 1. Dilema Etis di Era Digital dan Implikasinya untuk Kepemimpinan	135
Tabel 8. 2. Pendekatan Inovatif dalam Membangun Kepercayaan dan Transparansi di Era Digital	141
Tabel 8. 3. Inisiatif dan Praktik Terbaik Tanggung Jawab Sosial di Era Digital.....	148
Tabel 9. 1. Perbandingan Model Perubahan Organisasi: Kekuatan dan Keterbatasan	158
Tabel 9. 2. Teori dan Model Perubahan Organisasi dan Relevansinya dalam Konteks Modern	161
Tabel 9. 3. Strategi Mengatasi Resistensi terhadap Perubahan: Efektivitas dan Konteks Penerapan	167
Tabel 9. 4. Praktik Kepemimpinan Efektif dalam Transformasi Digital dan Dampaknya	174
Tabel 10. 1. Praktik Kepemimpinan Digital dan Dampaknya pada Organisasi	185
Tabel 10. 2. Efektivitas Pendekatan Mentoring dan Coaching Digital	192
Tabel 10. 3. . Pendekatan Inovatif dalam Pengembangan Karir dan Implementasinya.....	200
Tabel 11. 1. Nilai-nilai Kerja Utama, Preferensi Komunikasi, dan Motivasi Utama Berbagai Generasi.....	208
Tabel 11. 2. Strategi Kepemimpinan Tim Multigenerasi, Efektivitas, Tantangan, dan Manfaat	215
Tabel 11. 3. Pendekatan Penyelarasan Nilai-nilai dan Ekspektasi Lintas Generasi, Efektivitas, Tantangan, dan Manfaat.....	220

Tabel 12. 1. Praktik Terbaik, Deskripsi, Manfaat, dan Tantangan dalam Storytelling Digital	230
Tabel 12. 2. Praktik Terbaik, Deskripsi, Manfaat, dan Tantangan dalam Memanfaatkan Media Sosial	235
Tabel 12. 3. Praktik Terbaik, Deskripsi, Manfaat, dan Tantangan dalam Komunikasi Krisis	241
Tabel 13. 1. Dimensi Budaya dan Implikasinya untuk Tim Virtual Lintas Budaya	253
Tabel 13. 2. Kerangka Kerja Berdasarkan Kekayaan Media Dan Jenis Pengetahuan Yang Dikomunikasikan	260
Tabel 13. 3. Aspek Kepemimpinan Digital dalam Konteks Budaya Berbeda	269
Tabel 14. 1. Teknologi, Deskripsi, Potensi Dampak pada Kepemimpinan, Tantangan, dan Horizon Waktu	285
Tabel 14. 2. Kategori Keterampilan, Komponen Utama, Relevansi untuk Tantangan Masa Depan, dan Strategi Pengembangan	293
Tabel 14. 3. Pendekatan Pengembangan, Deskripsi, Contoh, Kelebihan, dan Tantangan	298
Tabel 14. 4. Praktik, Deskripsi, Manfaat, dan Tantangan dalam Pengembangan Kepemimpinan Masa Depan	303

