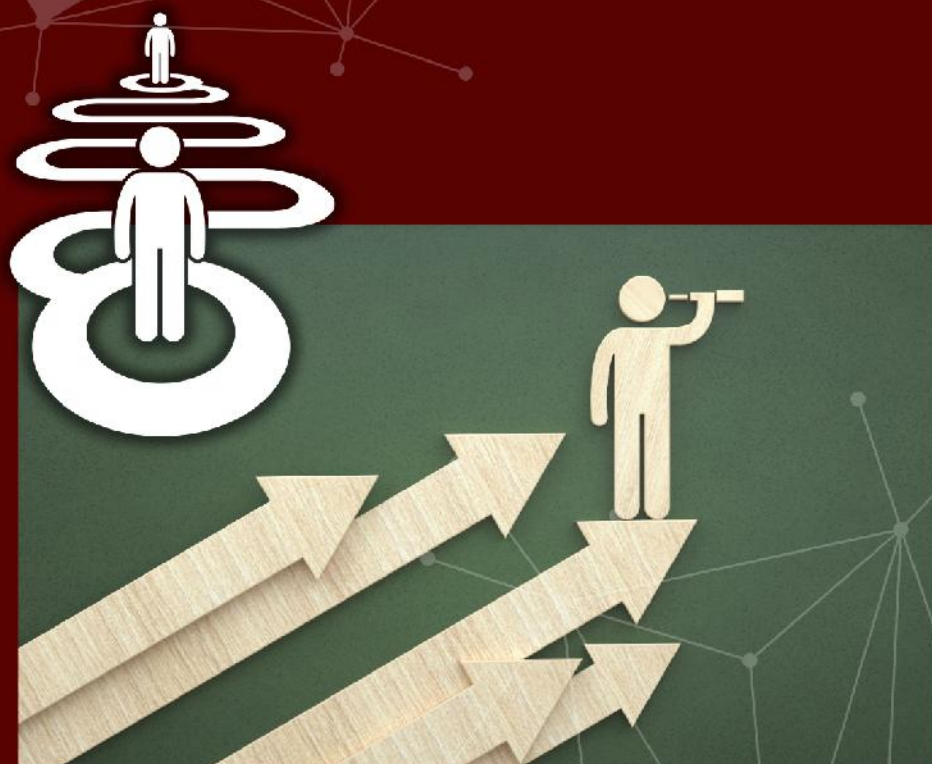




LEADERSHIP INOVASI TANPA BATAS DI ERA DIGITAL DAN INKLUSIVITAS



Ifahda Pratama Hapsari, S.H., M.H.
R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
Ir. Rahmad Jumadi, M.Kes.
Dr. Ummul Firmani, S.Pi., M.Si.
Wiharyanti Nur Lailiyah, SP., MP.

LEADERSHIP

TEORI DAN PRAKTIK DALAM AGRIBISNIS

Oleh:

R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
Muhammad Thoha Mahsun, S.Ag., M.Pd.I., M.HES.
Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr



UNIVERSITAS SULHARMAWATI SURABAYA

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

LEADERSHIP: TEORI DAN PRAKTIK DALAM AGRIBISNIS

Penulis:

R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
Muhammad Thoha Mahsun, S.Ag., M.Pd.I., M.HES.
Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr

Desain Sampul dan Tata Letak:

Tim UMG Press

Penerbit:

UMG Press

Jln. Sumatera 101 GKB

Gresik 61121

Telp +6231 3951414

Fax +6231 3952585

Email: press@umg.ac.id

Website: umgpress.umg.ac.id

ISBN: 978-623-8630-27-1

e-ISBN: 978-623-8630-28-8 (PDF)

Anggota IKAPI No. 189 dan APPTI No. 002.021

Cetakan pertama, Mei 2025

xvi+361 hlm, 16 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

*Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit*



KATA PENGANTAR

Sektor agribisnis memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi Indonesia, tidak hanya sebagai penyedia kebutuhan pangan namun juga sebagai sumber penghidupan bagi jutaan masyarakat. Di tengah tantangan global yang semakin kompleks mulai dari perubahan iklim, volatilitas pasar, hingga transformasi digital keberhasilan sektor agribisnis sangat ditentukan oleh kualitas kepemimpinan di berbagai tingkatan. Kepemimpinan yang efektif menjadi kunci untuk mengarahkan transformasi, membangun ketahanan, dan memastikan keberlanjutan sistem agribisnis dalam lanskap yang terus berubah.

Buku "Leadership : Teori dan Praktik Dalam Agribisnis" hadir sebagai respons terhadap kebutuhan akan pemahaman komprehensif tentang konsep, teori, dan praktik kepemimpinan yang kontekstual dalam sektor agribisnis. Karya ini merupakan sintesis dari kajian teoretis, penelitian empiris, dan pengalaman praktis yang dirangkai untuk menyediakan landasan pengetahuan sekaligus panduan aplikatif bagi akademisi, praktisi, dan mahasiswa yang berminat dalam pengembangan kepemimpinan agribisnis.

Melalui empat belas bab yang disusun secara sistematis, buku ini mengajak pembaca untuk menjelajahi berbagai dimensi kepemimpinan dalam konteks agribisnis. Dimulai dari landasan konseptual yang mengeksplorasi hakikat kepemimpinan dan perbedaannya dengan manajemen, pembahasan dilanjutkan dengan analisis mendalam tentang fungsi, pendekatan, teori, dan tipe kepemimpinan yang relevan dalam ekosistem agribisnis. Kesesuaian antara pendekatan kepemimpinan dengan konteks individu, kelompok, dan lingkungan mendapat perhatian khusus untuk memastikan efektivitas implementasi.

Aspek strategis kepemimpinan dibahas secara komprehensif melalui kajian tentang bagaimana pemimpin merumuskan visi, mengarahkan transformasi, dan memastikan keberlanjutan sistem agribisnis. Pembelajaran berharga dihadirkan melalui analisis gaya

kepemimpinan tokoh nasional dan internasional yang telah membuktikan keberhasilan dalam berbagai konteks.

Keunikan buku ini terletak pada pendekatan kontekstual yang mengaitkan konsep kepemimpinan dengan karakteristik spesifik sektor agribisnis. Pembahasan tentang tantangan kepemimpinan agribisnis kontemporer, model kepemimpinan efektif, dan studi kasus kesuksesan memberikan wawasan praktis yang berharga. Visi kepemimpinan untuk agribisnis masa depan juga dibahas dalam konteks tren global seperti digitalisasi, keberlanjutan, dan inklusivitas.

Bagian penutup buku ini didedikasikan untuk pengembangan kompetensi kepemimpinan, menghadirkan panduan sistematis untuk asesmen diri, pengembangan keterampilan, pembangunan karakter, perencanaan pengembangan, serta evaluasi dan refleksi diri dalam perjalanan kepemimpinan. Pendekatan ini menekankan bahwa kepemimpinan bukan sekadar posisi atau bakat bawaan, melainkan kapasitas yang dapat dikembangkan secara sistematis dan berkelanjutan.

Kami berharap buku ini dapat menjadi kontribusi berarti bagi pengembangan kepemimpinan dalam sektor agribisnis Indonesia yang sedang bertransformasi. Kepemimpinan yang adaptif, transformatif, dan kontekstual menjadi prasyarat penting untuk menghadapi kompleksitas dan memastikan bahwa sektor agribisnis dapat memenuhi multipurpose-nya: ketahanan pangan, kesejahteraan petani, dan keberlanjutan ekologis.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Kami mengundang kritik dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga buku ini dapat menginspirasi munculnya pemimpin-pemimpin baru yang akan menjadi agen perubahan positif dalam transformasi agribisnis menuju sistem yang lebih tangguh, inklusif, dan berkelanjutan.

Gresik, April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENGANTAR KEPEMIMPINAN	1
1.1 Definisi Kepemimpinan	2
1.2 Filosofi Kepemimpinan	3
1.3 Pentingnya Kepemimpinan dalam Konteks Agribisnis	6
1.4 Tujuan Pembelajaran Kepemimpinan	8
BAB 2 KEPEMIMPINAN VS MANAJEMEN	11
2.1 Perbedaan Mendasar antara Kepemimpinan dan Manajemen	12
2.2 Hubungan Sinergi Kepemimpinan dan Manajemen	14
2.3 Kapan Memimpin dan Kapan Mengelola	18
2.4 Studi Kasus: Keseimbangan Kepemimpinan dan Manajemen dalam Agribisnis	21
BAB 3 TUGAS DAN FUNGSI KEPEMIMPINAN	29
3.1 Fungsi Perencanaan dalam Kepemimpinan	30
3.2 Fungsi Pengorganisasian	33
3.3 Fungsi Pengarahan dan Motivasi	39
3.4 Fungsi Pengawasan dan Evaluasi	45
3.5 Aplikasi Fungsi Kepemimpinan dalam Agribisnis	51

BAB 4	PENDEKATAN-PENDEKATAN KEPEMIMPINAN	59
4.1	Pendekatan Sifat (Trait Approach)	60
4.2	Pendekatan Perilaku (Behavioral Approach)	62
4.3	Pendekatan Situasional (Situational Approach)...	65
4.4	Pendekatan Transformasional	67
4.5	Pendekatan Kharismatik	69
4.6	Pendekatan Modern dalam Kepemimpinan	71
BAB 5	TEORI-TEORI KEPEMIMPINAN	75
5.1	Teori Great Man	76
5.2	Teori Sifat	78
5.3	Teori Kepemimpinan Behavioral	80
5.4	Teori Kontingensi	82
5.5	Teori Path-Goal	83
5.6	Teori Pertukaran Pemimpin-Anggota (LMX)	85
5.7	Teori Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional	86
5.8	Perkembangan Terbaru dalam Teori Kepemimpinan	87
BAB 6	TIPE-TIPE KEPEMIMPINAN	91
6.1	Kepemimpinan Otokratis	92
6.2	Kepemimpinan Demokratis	94
6.3	Kepemimpinan Laissez-faire	96
6.4	Kepemimpinan Paternalistik	98
6.5	Kepemimpinan Kharismatik	101
6.6	Tipe Kepemimpinan Kolaboratif	103
6.7	Analisis Kekuatan dan Kelemahan Setiap Tipe Kepemimpinan	106
BAB 7	KESESUAIAN TIPE KEPEMIMPINAN DENGAN PERILAKU INDIVIDU	109
7.1	Memahami Karakteristik Individual Follower	110
7.2	Gaya Kepemimpinan yang Sesuai untuk Berbagai Tipe Kepribadian	114
7.3	Adaptasi Gaya Kepemimpinan terhadap Kebutuhan Individual	117
7.4	Studi Kasus Penerapan Kepemimpinan Situasional	125

BAB 8	KESESUAIAN TIPE KEPEMIMPINAN DENGAN PERILAKU KELOMPOK	133
8.1	Dinamika Kelompok dalam Organisasi	134
8.2	Tahapan Perkembangan Kelompok dan Implikasinya	136
8.3	Strategi Kepemimpinan untuk Kelompok yang Berbeda	140
8.4	Membangun Tim yang Efektif dalam Konteks Agribisnis	146
BAB 9	KESESUAIAN TIPE KEPEMIMPINAN DENGAN LINGKUNGAN	159
9.1	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	160
9.2	Adaptasi Kepemimpinan terhadap Perubahan Lingkungan	165
9.3	Kepemimpinan dalam Lingkungan yang Stabil vs Dinamis	171
9.4	Kepemimpinan dalam Konteks Lintas Budaya	176
9.5	Kesesuaian Kepemimpinan dengan Struktur Organisasi	181
BAB 10	KEPEMIMPINAN STRATEGIS	187
10.1	Konsep Kepemimpinan Strategis	188
10.2	Peran Pemimpin dalam Perencanaan Strategis....	194
10.3	Implementasi Strategi dan Kepemimpinan	203
10.4	Evaluasi dan Pengendalian Strategis	212
10.5	Kepemimpinan Strategis dalam Pengembangan Agribisnis	218
BAB 11	ANALISIS KEPEMIMPINAN TOKOH DALAM NEGERI.....	229
11.1	Profil Pemimpin-pemimpin Nasional	230
11.2	Analisis Gaya Kepemimpinan Tokoh Indonesia ...	240
11.3	Pembelajaran dari Kepemimpinan Tokoh Nasional	248
11.4	Studi Kasus Kepemimpinan Tokoh dalam Konteks Agribisnis	254

BAB 12	ANALISIS KEPEMIMPINAN TOKOH LUAR NEGERI	261
12.1	Profil Pemimpin-pemimpin Global	262
12.2	Analisis Gaya Kepemimpinan Tokoh Internasional	273
12.3	Pembelajaran dari Kepemimpinan Tokoh Global	283
12.4	Perbandingan Lintas Budaya dalam Kepemimpinan Agribisnis	291
12.5	Implikasi untuk Pengembangan Agribisnis Indonesia	296
BAB 13	APLIKASI KEPEMIMPINAN DALAM PENGEMBANGAN AGRIBISNIS	303
13.1	Karakteristik Unik Sektor Agribisnis	304
13.2	Tantangan Kepemimpinan dalam Agribisnis.....	307
13.3	Model Kepemimpinan Efektif untuk Pengembangan Agribisnis	311
13.4	Studi Kasus Kesuksesan Kepemimpinan dalam Agribisnis	325
13.5	Visi Kepemimpinan untuk Agribisnis Masa Depan	318
BAB 14	PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEPEMIMPINAN	323
14.1	Menilai Potensi Kepemimpinan Diri	324
14.2	Strategi Pengembangan Keterampilan Kepemimpinan	327
14.3	Membangun Karakter Kepemimpinan	331
14.4	Perencanaan Pengembangan Diri sebagai Pemimpin	335
14.5	Evaluasi dan Refleksi Diri dalam Perjalanan Kepemimpinan	339

DAFTAR PUSTAKA

GLOSARIUM

INDEKS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perbandingan Definisi Kepemimpinan Menurut Para Ahli	3
Tabel 1.2.	Tantangan Kepemimpinan dalam Berbagai Subsistem Agribisnis	7
Tabel 1.3.	Tujuan Pembelajaran Kepemimpinan dalam Agribisnis	9
Tabel 2.1.	Perbedaan Mendasar antara Kepemimpinan dan Manajemen	13
Tabel 2.2.	Situasi yang Membutuhkan Pendekatan Kepemimpinan vs Manajemen	19
Tabel 3.1	Tahapan Kritis dalam Proses Perencanaan Strategis Agribisnis	31
Tabel 3.2.	Karakteristik dan Implikasi Berbagai Pendekatan Pengorganisasian dalam Agribisnis	37
Tabel 3.3.	Teknik Motivasi dan Efektivitasnya dalam Konteks Agribisnis	42
Tabel 3.4.	Metrik Kinerja Komprehensif dalam Sistem Agribisnis	49
Tabel 3.5.	Adaptasi Fungsi Kepemimpinan dalam Berbagai Konteks Agribisnis	55
Tabel 4.1.	Sifat-sifat Kunci Pemimpin Agribisnis Efektif Berdasarkan Penelitian Empiris	61
Tabel 4.2.	Manifestasi Perilaku Kepemimpinan dalam Berbagai Konteks Agribisnis	63

Tabel 5.1.	Aspek Teori Great Man dan Manifestasinya dalam Konteks Agribisnis Indonesia	77
Tabel 5.2.	Manifestasi Perilaku Kepemimpinan dalam Berbagai Konteks Agribisnis di Indonesia	81
Tabel 6.1.	Manifestasi Kepemimpinan Otokratis dalam Berbagai Konteks Agribisnis	93
Tabel 7.1.	Penerapan Kepemimpinan Situasional pada Program Inkubasi Agritech	129
Tabel 8.1.	Aspek Utama Dinamika Kelompok dalam Organisasi Agribisnis	135
Tabel 8.2.	Strategi Kepemimpinan Berdasarkan Ukuran Kelompok dalam Agribisnis	141
Tabel 8.3.	Strategi Kepemimpinan Berdasarkan Tujuan Kelompok dalam Agribisnis	145
Tabel 8.4.	Karakteristik Tim Efektif dalam Berbagai Konteks Agribisnis	147
Tabel 8.5.	Peran Kepemimpinan dalam Membangun Tim Efektif pada Berbagai Tahap Perkembangan Kelompok	152
Tabel 8.6.	Tantangan Khusus dalam Membangun Tim Efektif di Sektor Agribisnis	154
Tabel 9.1.	Komponen Analisis Lingkungan Internal dan Implikasinya terhadap Kepemimpinan dalam Agribisnis	162
Tabel 9.2.	Pemicu Perubahan dan Respons Adaptasi Kepemimpinan dalam Agribisnis	166
Tabel 9.3.	Karakteristik Lingkungan Stabil vs Dinamis dalam Konteks Agribisnis	172
Tabel 9.4.	Implikasi Dimensi Budaya terhadap Praktik Kepemimpinan dalam Agribisnis Indonesia	178
Tabel 9.5.	Tipe Struktur Organisasi dan Kesesuaian dengan Gaya Kepemimpinan dalam Agribisnis	183
Tabel 10.1.	Elemen Kepemimpinan Strategis dan Manifestasinya dalam Agribisnis	189

Tabel 10.2.	Aplikasi Model Kepemimpinan Strategis dalam Agribisnis Indonesia	194
Tabel 10.3.	Pendekatan Kepemimpinan dalam Perencanaan Strategis Agribisnis	197
Tabel 10.4.	Contoh Aplikasi Alat Perencanaan Strategis dalam Agribisnis Indonesia	200
Tabel 10.5.	Peran Kepemimpinan dalam Komponen Implementasi Strategi	204
Tabel 10.6.	Strategi Kepemimpinan untuk Mengatasi Resistensi dalam Implementasi Strategis	208
Tabel 10.7.	Sistem Evaluasi dan Adaptasi Strategis Multi-level	210
Tabel 10.8.	Contoh Metrics untuk Evaluasi Strategis Komprehensif dalam Agribisnis	213
Tabel 10.9.	Praktik Terbaik Kepemimpinan dalam Evaluasi dan Pengendalian Strategis	217
Tabel 10.10.	Tantangan Strategis dan Implikasinya terhadap Kepemimpinan Agribisnis	219
Tabel 10.11.	Imperatif Kepemimpinan Strategis dan Kapabilitas Terkait untuk Agribisnis Masa Depan.....	227
Tabel 11.1.	Perbandingan Karakteristik Kepemimpinan Tokoh Pemerintahan dalam Agribisnis	233
Tabel 11.2.	Perbandingan Karakteristik Kepemimpinan Tokoh Wirausahawan Agribisnis	236
Tabel 11.3.	Perbandingan Karakteristik Kepemimpinan Tokoh Akademisi dan Praktisi Agribisnis	240
Tabel 13.1.	Karakteristik Unik Agribisnis dan Implikasinya terhadap Kepemimpinan	305
Tabel 13.2.	Tantangan Kepemimpinan dalam Agribisnis dan Strategi Respons	309
Tabel 13.3.	Karakteristik Kepemimpinan Efektif dalam Berbagai Konteks Agribisnis	313
Tabel 13.4.	Area Fokus Pengembangan Kepemimpinan untuk Agribisnis Masa Depan	320

Tabel 14.1.	Alat dan Instrumen Penilaian Potensi Kepemimpinan	325
Tabel 14.2.	Strategi Pengembangan Keterampilan Kepemimpinan Spesifik dalam Agribisnis	329
Tabel 14.3.	Pendekatan Pengembangan Dimensi Karakter Kepemimpinan dalam Agribisnis	334
Tabel 14.4.	Template Perencanaan Pengembangan Diri sebagai Pemimpin Agribisnis	337
Tabel 14.5.	Kerangka Pertanyaan Reflektif untuk Evaluasi Diri dalam Kepemimpinan Agribisnis	341

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Elemen-elemen Filosofi Kepemimpinan	5
Gambar 2.1. Model Sinergitas Kepemimpinan dan Manajemen dalam Agribisnis	15
Gambar 3.1. Model Pengorganisasian dalam Sistem Agribisnis Terintegrasi	35
Gambar 3.2. Model Pengawasan dan Evaluasi Terintegrasi dalam Agribisnis	48
Gambar 4.1. Model Kepemimpinan Situasional dalam Konteks Agribisnis	66
Gambar 4.2. Model Kepemimpinan Transformasional dalam Konteks Agribisnis	68
Gambar 4.3. Dinamika Kepemimpinan Kharismatik dalam Transformasi Agribisnis	70
Gambar 7.1. Kesesuaian Antara Tipe Kepemimpinan dan Tipe Kepribadian	117
Gambar 7.2. Strategi Adaptasi Berlapis dalam Program Pengembangan Rantai Nilai Hortikultura	121
Gambar 7.3. Tim Kepemimpinan Komplementer dalam Program Hortikultura	122
Gambar 7.4. Mekanisme Umpan Balik Multi-channel dalam Program Hortikultura	123
Gambar 7.5. Tantangan Implementasi Adaptasi Gaya Kepemimpinan dan Strategi Penanganan	124
Gambar 7.6. Pemetaan Gaya Kepemimpinan Situasional di PT Agro Nusantara	127

Gambar 8.1. Model Tahapan Perkembangan Kelompok dan Implikasi Kepemimpinan	138
Gambar 8.2. Pendekatan Kepemimpinan untuk Kelompok dengan Komposisi Berbeda	143
Gambar 8.3. Model Proses Membangun Tim Efektif dalam Agribisnis	149
Gambar 8.4. Kerangka Pengukuran Efektivitas Tim dalam Agribisnis	157
Gambar 9.1. Kerangka Analisis PESTEL untuk Lingkungan Eksternal Agribisnis	164
Gambar 9.2. Model Adaptasi Kepemimpinan dalam Konteks Agribisnis	167
Gambar 9.3. Spektrum Tipe Kepemimpinan dalam Lingkungan Stabil vs Dinamis	175
Gambar 9.4. Integrasi Kearifan Lokal dan Prinsip Kepemimpinan Modern dalam Konteks Agribisnis	180
Gambar 9.5. Model Penyelarasan Kepemimpinan-Struktur dalam Konteks Agribisnis	185
Gambar 10.1. Spektrum Kepemimpinan Operasional dan Strategis dalam Agribisnis	191
Gambar 10.2. Proses Perencanaan Strategis dalam Agribisnis	196
Gambar 10.3. Tantangan Perencanaan Strategis dalam Agribisnis	202
Gambar 10.4. Model Multi-level Kepemimpinan dalam Implementasi Strategi Agribisnis	206
Gambar 10.5. Siklus Evaluasi dan Adaptasi Strategis dalam Agribisnis	211
Gambar 10.6. Sistem Terintegrasi untuk Pengendalian Strategis dalam Agribisnis	215
Gambar 10.7. Model Kepemimpinan Strategis Terintegrasi untuk Agribisnis Indonesia	221
Gambar 13.1. Dimensi Tantangan Kepemimpinan dalam Agribisnis Indonesia	307

Gambar 13.2. Model Integratif Kepemimpinan Efektif dalam Pengembangan Agribisnis	311
Gambar 13.3. Visi Kepemimpinan untuk Transformasi Agribisnis Masa Depan	318
Gambar 14.1. Model Pengembangan Keterampilan Kepemimpinan Integratif	328
Gambar 14.2. Model Pengembangan Karakter Kepemimpinan dalam Agribisnis	332
Gambar 14.3. Siklus Perencanaan Pengembangan Diri sebagai Pemimpin Agribisnis	336
Gambar 14.4. Siklus Evaluasi dan Refleksi Diri dalam Pengembangan Kepemimpinan	340