

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah., C. &. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*. Vol. 2. No. 1. .
- Azwar, S. (2015). *Tes Prestasi*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar,. p. Hlm. 173.
- Bandura (dalam Damayanti, PI. 2014). *Panduan Lengkap Keterampilan Dasar 1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Beaton, D. E., Bombardier, C., Guillemin, F., & Ferraz, M. B. (2000). Guidelines for the process of cross-cultural adaptation of self-report measures. *Spine*, 25(24), 3186–3191.
- Bella Triharti P. (2020). “Hubungan antara harga diri dan control diri dengan perilaku konsumtif pada siswa.”
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2017). *Manajemen Pemasaran Analisis. Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Erich Fromm. 1995. *Masyarakat Yang Sehat*. Penerjemah: Thomas Bambang Murtianto. Edisi Pertama. Yayasan Obor. Jakarta.
- Faizah, A. (2020). “Pengaruh Kemudahan E-Commerce Shoppe Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Ampel Surabaya”. (Surabaya: UIN Ampel,2020).hlm (1-2).
- Feist, J. F. (Jakarta, Salemba humanika 2013). *Teori Kepribadian Buku 2 Edisi 7*. p. hal 48.
- Ghifari, A. (2003). *Remaja Korban Mode*. Bandung. Mujahid Press.
- Gunawan,C.(2018). *Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM SPSS statistic 25*. Yogyakarta:CV. Budi Utama.
- Jessicagumulya. (2012). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul*.
- Santrock, John W. (2011). *Life Span Development Perkembangan Masa Hidup Edisi 13*. p. Hlm.12.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran edisi 11 jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

- Pratama, S. H. (2017). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepak Bola Liverpool Di Bekasi.
- Purnomo S. (2011). Pandangan masyarakat terhadap mahasiswa, Erlangga Jakarta.
- Rachmatika, A. F. (2020). Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents, 11, (3): 177-182. 0.
- Raymond Tambunan. (2002). Remaja dan Perilaku Konsumtif, Bandung, Alfabeta,. p. Hlm.25.
- Reza, I. F. (2017). Metode Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi, Palembang, NoerFikri,. p. Hlm. 74.
- Siswoyo, D. (2007). Ilmu Pendidikan. Yogyakarta :Uny Press.
- Sugiyono. (2019). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In Bandung Alf (p. 143).
- Sugiyono. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. p. Hlm. 20.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Suminar, E. (2015). Konsep Diri Konformitas dan perilaku Konsumtif pada Remaja. Jurnal Psikologi Indonesia. Vol.4, No.2. hlm 145-152.
- Susanto, A.B, (2008). Membidik Gaya Hidup. <http://www.jakartaconsulting.com>.
- Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga. Bandung .
- Suyasa, Y. d. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. Jurnal Pronesis. Desember Vol.7, No.2 172-199.
- Yusuf, S. (2012). Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja. Bandung:Remaja Rosdakarya.