

**PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI JENIS KELAMIN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

SKRIPSI



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
GRESIK
2024**

**PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI JENIS
KELAMIN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi Pada
Program Studi Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik

Disusun Oleh:

CHURIN IN

200701035

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
GRESIK
2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benardan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, atas keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT, atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul “PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI JENIS KELAMIN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK” maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si selaku Ka. Prodi Psikologi.
3. Ibu Idha Rahayuningsih, M.Psi., Psikolog selaku dosen wali.
4. Ibu Muhimmatul Hasanah, S.Psi., M.A selaku Pembimbing I Skripsi dan Ibu Ima Fitri Sholichah, S.Psi., M.A selaku Pembimbing II Skripsi.
5. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Churin In (200701035). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik

Seiring dengan berlangsungnya perubahan ekonomi dan globalisasi, perilaku belanja masyarakat juga mengalami perubahan. Terkadang seseorang membeli sesuatu bukan karena kebutuhan, melainkan hanya demi kesenangan. Hal ini menyebabkan keborosan yang dikenal sebagai perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari jenis kelamin pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 285 mahasiswa. Alat ukur yang digunakan adalah skala perilaku konsumtif (Fromm, 1995). Metode analisis statistik yang digunakan yaitu analisis komparatif dengan pengujian chi square. Hasil penelitian menunjukkan tidak adanya perbedaan perilaku konsumtif antara mahasiswa laki-laki dan perempuan dengan nilai signifikansi $0,840 > 0,05$. Hasil kategorisasi data menunjukkan mayoritas subjek berada pada tingkat perilaku konsumtif yang sedang dengan prosentase 72% untuk mahasiswa laki-laki dan 73% untuk mahasiswa perempuan. Diharapkan untuk mahasiswa laki-laki dan perempuan dapat mengelola keuangan sebaik mungkin dengan cara menabung dan lebih mendahulukan kebutuhan daripada keinginan.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, jenis kelamin, mahasiswa



ABSTRACT

Churin In (200701035). *The Differences in Consumptive Behavior Based on Gender Among Students of the Faculty of Economics at Muhammadiyah University of Gresik*

Along with ongoing economic changes and globalization, people's shopping behavior is also changing. Sometimes, someone buys something not because of need, but just for pleasure. This leads to wastefulness known as consumptive behavior. This research aims to determine the differences in consumptive behavior based on gender among students of the Faculty of Economics at Muhammadiyah University of Gresik. This type of research is quantitative research. The participants in this research numbered 285 students. The measuring instrument used is the consumptive behavior scale (Fromm, 1995). The statistical analysis method used is comparative analysis with chi-square testing. The results of this research show no difference in consumptive behavior between male and female students with a significance value of $0.840 > 0.05$. The data categorization results show that the majority of subjects are at a moderate level of consumptive behavior, with a percentage of 72% for male students and 73% for female students. It is hoped that both male and female students can manage their finances as well as possible by saving and prioritizing needs over wants.

Keywords: consumptive behavior, gender, students



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Pernyataan Keaslian Skripsi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Rumus	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Konsumtif	15
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	15
2.1.2 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	17
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	18
2.1.4 Karakteristik Perilaku Konsumtif	21
2.1.5 Tipe – tipe Perilaku Konsumtif	22
2.2 Jenis Kelamin	22
2.2.1 Pengertian Jenis Kelamin	22

2.2.2 Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Laki-laki dan Perempuan	23
2.3 Mahasiswa.....	24
2.3.1 Pengertian Mahasiswa	24
2.3.2 Penyebab Mahasiswa Berperilaku Konsumtif	25
2.4 Hubungan antar Variabel	25
2.5 Kerangka Konseptual.....	27
2.6 Hipotesis	27

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Identifikasi Variabel.....	29
3.3 Definisi Operasional	29
3.3.1 Perilaku Konsumtif.....	30
3.4 Populasi dan Teknik Sampling	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Teknik Sampling.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Skala Perilaku Konsumtif	33
3.6 Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1 Validitas.....	34
3.6.2 Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Uji Asumsi.....	35
3.7.2 Uji Hipotesis	35

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

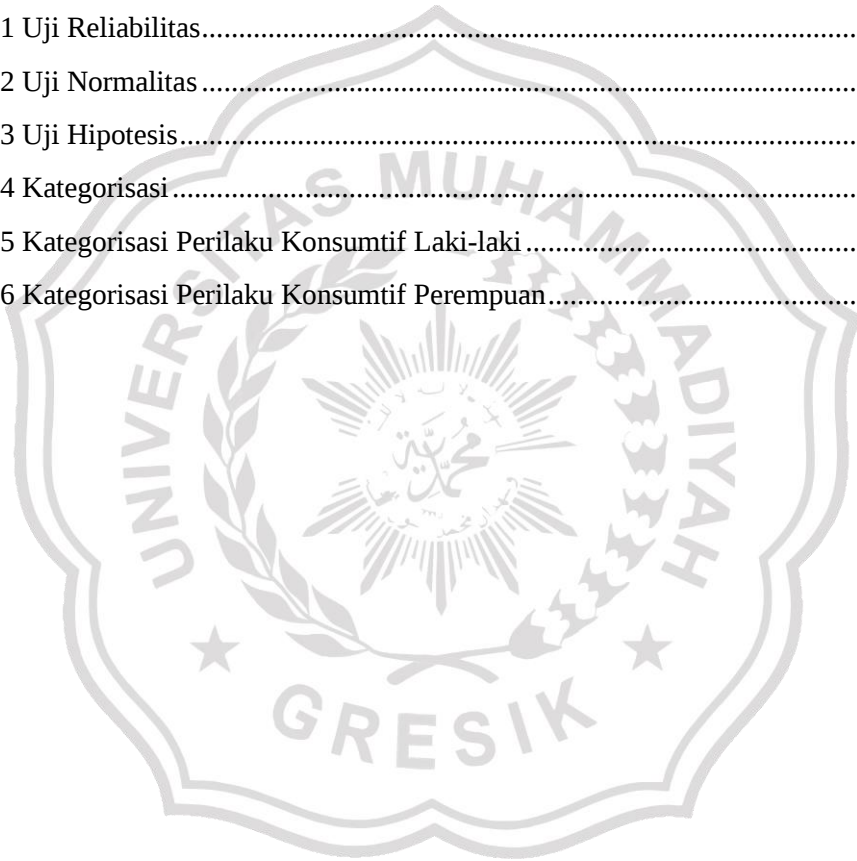
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	37
4.2 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas.....	37
4.2.1 Validitas.....	37
4.2.2 Reliabilitas	38
4.3 Hasil Uji Asumsi dan Hipotesis	38
4.3.1 Uji Asumsi.....	39
4.3.2 Uji Hipotesis	40

4.4 Kategorisasi.....	40
4.5 Pembahasan.....	41
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
Daftar Pustaka	49
Lampiran	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara.....	8
Tabel 2.1 Perbedaan Perilaku Konsumtif	24
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	31
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert	33
Tabel 3.3 Kisi kisi Instrumen Konsumtif	34
Tabel 4.1 Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.2 Uji Normalitas	39
Tabel 4.3 Uji Hipotesis.....	40
Tabel 4.4 Kategorisasi	40
Tabel 4.5 Kategorisasi Perilaku Konsumtif Laki-laki	41
Tabel 4.6 Kategorisasi Perilaku Konsumtif Perempuan.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	27
-----------------------------------	----



DAFTAR RUMUS

Rumus 1 Slovin	31
----------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiasi.....	52
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian.....	53
Lampiran 3 Balasan Surat Ijin Penelitian.....	54
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	55
Lampiran 5 Alat Ukur	57
Lampiran 6 Tabulasi Data	62
Lampiran 7 Uji Validitas dan Reliabilitas	67
Lampiran 8 Uji Asumsi	69
Lampiran 9 Uji Hipotesis	70
Lampiran 10 Kategorisasi Data.....	71

