

Rosy Syechbubakar Apriliani, 10.312.010, **Pengaruh *Brand Image* Dan *Special Event* Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada *Event Cusson Baby Bintang Kecil 2013 Photo Contest*)**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2014

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku minat beli konsumen dari *cusson baby* di Kelurahan Randuagung Gresik. Penelitian ini menggunakan sampel 100 responden, jenis data yang digunakan primer. Penelitian ini juga menguji dua variabel independen yaitu citra merek (*brand image*) dan acara khusus (*Special Event*) yang mempengaruhi minat beli konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek (*brand image*) dan acara khusus (*Special Event*) terhadap minat beli konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek (*brand image*) dan acara khusus (*Special Event*) signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : *brand image, special event, minat beli konsumen*

Rosy Syechbubakar Apriliani, 10.312.010, **Pengaruh Brand Image Dan Special Event Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Event Cusson Baby Bintang Kecil 2013 Photo Contest)** Managemen, Faculty of Economic, Muhammadiyah University of Gresik, February, 2014

ABSTRACT

This research aims to identify the factors that influence of consumers buying interes cusson baby at Randuagung's village, Gresik. This research using a sample of 100 respondents, the type of data used for the primary. This research also tested the two independent variables are brand image and Special Event that affect consumer buying interest. The purpose of this research is to know the influence of brand image and Special Event to buy consumer interest by using multiple linear regression analysis method. The results showed that variables of brand image and special events significantly to consumer buying interest.

Keywords: brand image, special event, consumer buying interest.