

DAFTAR PUSTAKA

- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima*, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa. Edisi 1* Banyumedia Publishing, Malang
- Kriyantono, Rachmat.2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Swasta, Banu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Peulaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Susanti, Sulis. 2011 *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Notebook Acer di Kecamatan Gresik*. Gresik.
- Lesmana, Djoko Radji 2009, *Hubungan Citra Merek Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*, Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol. X, No. 1.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Análisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly. Edisi 9 Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Prenhalindo
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung : CV. Afvabeta
- Noor, Ani. 2009. *Manajemen Event Cetakan Ke-1*. Bandung : Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effektive Marketing Plan. Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, D Dan Liana,C. 2004. *Análisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh Di Jakarta Dan Sekitarnya Dengan Menggunakan*

Consumen Decisión Model. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 11 (No 1)
: 35-55 Dipublikasikan

http://www.pzcussons.com/en_int/markets/se-asia

Supramono Dan Haryanto, Jeny Oktavian. 2005. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Anim

Effendi, Mohammad Hadi Firman, 2013, *Pengaruh Personal Knowledge, Job Procedure, Dan Technology (Knowledge Management) Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. PLN (Persero) area Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.

Afifah, Noor. 2010, *Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Pemberian Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Carita Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.

Rachman, Sonia. 2013, *Pengaruh Event Experience Acara Djarum Black Mild Urban Culture Terhadap Brand Image Djarum Black Mild Pada PT. Djarum Di Bandung*

Afifah, Noor. 2010, *Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Pemberian Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Carita Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.

Asmara, Ajeng Raditya Putri. 2009. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Di CV Aneka Surya Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.

<http://gresikkab.go.id/data/KDA/Kec.Kebomas.pdf>

www.cussonsbintangkecil.com/cbk2/