

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2004, *Strategic Marketing Management*, New York: John Willey & Sons, Inc.
- Albari dan Anita Liriswati, 2004, “Analisa Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux,
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ardha, B. (2008). *Perencanaan Merek*. Diakses pada 15 Juni 2014 dari www.berliani.com.
- Ariani Dorothea Wahyu (2003), *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam Manajemen Kualitas)*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Bagaskra, Abraham Mahendra, 2014. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI SEMARANG*, Skripsi Undip: Semarang.
- Biore dan Life buoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh
- Brand Choise, “*Journal of Marketing Research*”, Februari, Pages 36 – 45
- Ferdinand, 2006. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Graeff, Judith A dkk, 1996 *Komunikasi untuk kesehatan dan perubahan perilaku*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Gresik, BPS, 2013, *Kota Gresik Dalam Angka 2013*, Data Primer Kota Gresik.
- Haubl, G.,1996, *A Cross-National Investigation Of The Effects Of Country Of Origin And Brand Name On The Evaluation Of A New Car*, *International Marketing Review*, Vol. 13 No. 5, pp. 76-97.
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Husein, Umar, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Salemba Empat, Jakarta.
- Keegan, Warren, J et al, (1995). Marketing. Second Edition. Prentice Hall, Inc., New Jersey
- Keller, Kevin Lane. 1998. Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity. New Jersey : Prentice Hall
- Knapp, Duane E, 2001, The Brand Mindset, ANDI, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, (2000), Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lau, Geok Theng and Lee, Sook han. 2001. "Consumer Trust in Brand and The Link To Brand Loyalty". Journal of Marketing Management. Vol. 10. p. 137-152.
- Lestari, Prescilia Nani, 2012, "Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image Terhadap minat beli konsumen WiGo 4G Wimax di Kota Balikpapan", skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman, Balikpapan.
- Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta
- Nuruni Ika dan Kustini. 2011. Experiential marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motor Cycle Product Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura. Vol. 14 No. 1. pp 19-28
- Peter, J. P., Olson. J. C., (1999). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Ryan, Natalie Ann. 2002. "In Brand We Trust : A Case study of The Trust For International brands in Sweden", Thesis, Graduate Business School, Goteborg University, Elander Novum.

- Santoso, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Setiawan, dkk, 2010, “Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, dan Brand Loyalty terhadap minat beli telepon seluler NOKIA”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Shahrokh, Z. D., Sedghiani, J. S., dan Ghasemi, V., 2012., Analyzing The Influence Of Customer Attitude Toward Brand Extension On Attitude Toward Parent Brand, Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business, Vol. 3, No. 9, pp. 1133-1148.
- Siddiq, Akmal, 2013, “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Unikom, Bandung.
- Stephen M. Nowlis and Itamar Simonson, 1996, The Effect of New Product Features on
- Sugiyono. (2012.) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabet
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Suntara, 2008, Hubungan antara sikap menonton iklan Rinso di televisi terhadap minat beli pada ibu-ibu kelurahan sangkrah, skripsi. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Tjahyadi, Rully Arlan, 2006, “Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek, Jurnal Manajemen, vol. 6, no.1.
- Tjiptono, Fandy, 2005, Brand Management & Strategy, PT. ANDI Offset, Yogyakarta.
- <http://www.frontier.co.id/bertindaklah-sebagai-market-leader-sebagai-strategi-mempertahankan-top-brand.html>.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2012
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014.