

**GAMBARAN RELIGIUSITAS PADA REMAJA YANG KECANDUAN MINUMAN
KERAS (ALKOHOL) DI DESA “X”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

DINAR SULISTYANING KUSUMA

200701052

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

GRESIK

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul GAMBARAN RELIGIUSITAS PADA REMAJA YANG KECANDUAN MINUMAN KERAS (ALKOHOL) DI DESA “X” maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Idha Rahayuningsih, M.Psi., Psikolog selaku dosen wali.
4. Ibu Muhimmatul Hasanah, S.Psi., MA. selaku Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh dosen dan Civitas Akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, Januari 2024

Penulis,

ABSTRAK

Dinar Sulistyaning Kusuma (200701052). Gambaran Religiusitas Pada Remaja Yang Kecanduan Minuman Keras (Alkohol) di Desa “X”

Tingkat konsumsi alkohol tertinggi di dunia pendidikan adalah di kalangan mahasiswa. Salah satu faktor penyebab meningkatnya perilaku mengkonsumsi alkohol serta maraknya kasus kejahatan akibat mengkonsumsi alkohol adalah kurangnya religiusitas. Religiusitas sebagai internalisasi nilai agama yang berhubungan dengan keyakinan terhadap ajaran-ajaran agama. Keyakinan tersebut yang kemudian diaktualisasikan dalam tingkah laku manusia. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Batasan konsep penelitian ini ialah religiusitas, remaja usia 18 - 21 tahun, dan subjek yang bertempat tinggal di Desa “X”. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja pecandu minuman keras (alkohol) baik laki-laki maupun perempuan berjumlah 5 subjek. Pada penelitian ini menggunakan teknik sampling nonprobability sampling dengan purposive sampling. Subjek memiliki tingkatan keyakinan terhadap Tuhan, agama dan dosa dalam agamanya. Dengan kemauan niat yang tinggi dapat mempengaruhi tingkat komitmen subjek untuk melaksanakan kegiatan ritualistik. Pengetahuan subjek mengenai ilmu agama terpenuhi melalui media digital yang berkembang. Perasaan subjek terhadap kegiatan ritual dengan pengalaman mereka mengkonsumsi alkohol berbeda. Subjek, tidak ada yang menyebutkan berperilaku baik karena termotivasi dari ajaran agamanya. Semua subjek merasa nyaman dengan lingkungan pertemanan yang sekarang subjek singgahi. Faktor yang mempengaruhi subjek mengkonsumsi alkohol adalah karena faktor lingkungan dan dari kemauan subjek sendiri.

Kata Kunci: Religiusitas, Minuman Keras (Alkohol), Remaja

ABSTRACT

Dinar Sulistyaning Kusuma (200701052). Description of Religiosity in Adolescents Who Are Addicted to Liquor (Alcohol) in Village "X"

The highest level of alcohol consumption in education is among students. One of the factors causing the increase in alcohol consumption behavior and the rise in crime cases due to alcohol consumption is a lack of religiosity. Religiosity as the internalization of religious values related to belief in religious teachings. These beliefs are then actualized in human behavior. This research is included in the type of qualitative research with a case study approach. The conceptual boundaries of this research are religiosity, teenagers aged 18 - 21 years, and subjects who live in Village "X". The subjects in this research were teenagers who were alcoholics, both male and female, totaling 5 subjects. In this research, nonprobability sampling technique was used with purposive sampling. Subjects have a level of belief in God, religion and sin in their religion. Having high intentions can influence the subject's level of commitment to carrying out ritualistic activities. Subject knowledge regarding religious knowledge is fulfilled through developing digital media. Subjects' feelings towards ritual activities and their experiences of consuming alcohol vary. subject, no one mentioned behaving well because they were motivated by the teachings of their religion. All subjects felt comfortable with the circle of friends that the subjects were now living in. Factors that influence individuals to consume alcohol are environmental factors and the individual's own desires.

Keywords: Religiosity, Liquor (Alcohol), Teenagers

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian Terdahulu.....	9
1.3 Fokus Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Religiusitas	12
2.1.1. Pengertian Religiusitas	12
2.1.2 Dimensi-dimensi Religiusitas.....	14
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas.....	16
2.2 Remaja.....	17
2.2.1 Pengertian Remaja.....	17

2.2.2 Batas Usia Remaja.....	20
2.2.3. Karakteristik Remaja	21
2.3 Minuman Keras (Alkohol).....	22
2.3.1 Pengertian Minuman Keras (Alkohol) dan Pecandu Minuman Keras.....	22
2.3.2. Golongan Minuman Keras (Alkohol)	23
2.3.3. Bahaya Minuman Keras (Alkohol)	24
2.3.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tumbuhnya Kebiasaan Minuman Keras (Alkohol)	25
2.3.5. Pengaruh Penggunaan Minuman Keras (Alkohol) pada Remaja	27

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	28
3.2 Unit Analisis dan Subjek Penelitian	29
3.2.1. Unit Analisis.....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Teknik Wawancara.....	31
3.4. Teknik Analisis Data	32
3.5. Kredibilitas Data.....	33

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	34
4.1.1. Persiapan Penelitian.....	34
4.1.2. Gambaran Tentang Lokasi.....	35
4.1.2.1. Gambaran Lokasi Subjek 1	35
4.1.2.2. Gambaran Lokasi Subjek 2	35
4.1.2.3. Gambaran Lokasi Subjek 3	36
4.1.2.4. Gambaran Lokasi Subjek 4	36

4.1.2.5. Gambaran Lokasi Subjek 5	37
4.1.3. Tahapan Penelitian	37
4.1.4. Gambaran Subjek Penelitian	38
4.1.4.1. Gambaran Subjek 1.....	38
4.1.4.2. Gambaran Subjek 2.....	38
4.1.4.3. Gambaran Subjek 3.....	39
4.1.4.4. Gambaran Subjek 4.....	39
4.1.4.5. Gambaran Subjek 5.....	40
4.2. Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Subjek ZA	40
4.2.2. Subjek AS:.....	47
4.2.3. Subjek SM:	53
4.2.4 Subjek IR:.....	61
4.2.5. Subjek RF:.....	69
4.3. Analisis Persamaan dan Perbedaan Subjek Penelitian	78
4.4. Pembahasan	81
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Simpulan.....	87
5.2. Saran.....	87
Daftar Pustaka	88
Lampiran	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Wawancara Dimensi Religiusitas	6
Tabel 4. 1 Tahapan Penelitian	37
Tabel 4. 2 Persamaan dan Perbedaan	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi.....	92
Lampiran 2 Cek Plagiasi	94
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	95
Lampiran 4 Pedoman Observasi.....	98
Lampiran 5 Inform Consent Subjek 1	99
Lampiran 6 Inform Consent Subjek 2	100
Lampiran 7 Inform Consent Subjek 3	101
Lampiran 8 Inform Consent Subjek 4	102
Lampiran 9 Inform Consent Subjek 5	103
Lampiran 10 Hasil Wawancara Subjek 1 ke 1.....	104
Lampiran 11 Hasil Wawancara Subjek 1 Ke 2.....	109
Lampiran 12 Hasil Wawancara Subjek 2 Ke 1	115
Lampiran 13 Hasil Wawancara Subjek 2 Ke 2	121
Lampiran 14 Hasil Wawancara Subjek 3 Ke 1	127
Lampiran 15 Hasil Wawancara Subjek 3 Ke 2	133
Lampiran 16 Hasil Wawancara Subjek 4 Ke 1	141
Lampiran 17 Hasil Wawancara Subjek 4 Ke 2	146
Lampiran 18 Hasil Wawancara Subjek 5 Ke 1	152
Lampiran 19 Hasil Wawancara Subjek 5 Ke 2	158
Lampiran 20 Hasil Observasi Subjek 1	164
Lampiran 21 Hasil Observasi Subjek 2	165
Lampiran 22 Hasil Observasi Subjek 3	166
Lampiran 23 Hasil Observasi Subjek 4	167
Lampiran 24 Hasil Observasi Subjek 5	168
Lampiran 25 Hasil Wawancara Significant Other Subjek 1	169
Lampiran 26 Hasil Wawancara Significant Other Subjek 2	171
Lampiran 27 Hasil Wawancara Significant Other 1 Subjek 3	174
Lampiran 28 Hasil Wawancara Significant Other 2 Subjek 3	176
Lampiran 29 Hasil Wawancara Significant Other 1 Subjek 4	179

Lampiran 30 Hasil Wawancara Significant Other 2 Subjek 4	182
Lampiran 31 Hasil Wawancara Significant Other 1 Subjek 5	185
Lampiran 32 Hasil Wawancara Significant Other 2 Subjek 5	188

