

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Nursal. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Antara,. Beritasatu.com. 2012. *Pengaruh Iklan sangat Besar Mendorong Perilaku Pemilih*. 11 Maret 2012. Diambil dari : www.beritasatu.com/.../36284-pengaruh-iklan-sangat-besar-mendorong-... (Diakses 29 Mei 2014)
- Daftar nama calon pemilih pemula kabupaten Gresik. 2014. Diambil dari : <http://kpud-gresikkab.go.id/index.php/peserta-pemilu-2014>. (Diakses 21 Juli 2014)
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro
- _____ (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro
- _____ (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hikmat, Budiman. *Iklan Partai Politik dan Konservatisme*. Koran Tempo, 27 Maret 2004
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Pearson Education Inc. Upper Saddle River, Penerbit erlanggai
- Liliweri, Alo. (1992). *Dasar Dasar Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset
- Liliweri, Alo. (2001). *Gatra Gatra Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset

- Mongilala, Andika. 2010. *Teori Marketing Politik*. Diambil dari :
webandikamongilala.wordpress.com/2010/09/06/teori-marketing-politik/
 (Diakses 20 Juni 2014)
- Panjaitan, MD. 2010.
repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/19289/4/Chapter%20II.pdf
- Setiowati, Susi. 2014. *Pemilih pemula dan pemilu 2014*. Diambil dari :
http://diklatdki.ac.id/diklat/detail_berita/55. (Diakses 10 Juni 2014)
- Sido, Affandi. 2014. *Berharap Pada Iklan Politik*. Diambil dari :
media.kompasiana.com/.../05/.../berharap-pada-iklan-politik-658551.ht...
 (Diakses pada 3 Juli 2014)
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Triastari, Diajeng. 2011. “*Persepsi Iklan Politik Pada Pemilih Pemula*”. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Undang Undang Dasar No. 10 Tahun 2008, “*Pemilih Pemula*”
- Wardah, Fathiyah. 2013. *KPU Tetapkan 10 Partai Politik Peserta Pemilu 2014*.
 Diambil dari : www.voaindonesia.com/content/...peserta-pemilu-2014/1579563.html. (Diakses pada 26 Juni 2014)
- Widyatama, Rendra. 2007. “*Pengantar Periklanan*”. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta.