

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah melakukan pengolahan analisis data hasil penelitian diatas, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan perumusan masalah yang diajukan sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dari penelitian dapat ditarik kesimpulan :

1. Produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian keramik di PT Sumber Baja Abadi.
2. *Price* tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian keramik di PT Sumber Baja Abadi.
3. *Promosi* berpengaruh terhadap keputusan pembelian keramik di PT Sumber Baja Abadi.
4. *People* berpengaruh terhadap keputusan pembelian keramik di PT Sumber Baja Abadi.
5. *Proses* tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian keramik di PT Sumber Baja Abadi.
6. Hasil uji hipotesis melalui uji F (simultan) Produk, *price promosi*, *people*, dan *proses* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian keramik di PT Sumber Baja Abadi.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan analisis dari pembahasan kesimpulan peneliti maka rekomendasi yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, melihat hasil T hitung variabel *process* (X5) nilainya lebih rendah dibanding variabel X1, X2, X3, dan X4 maka pihak perusahaan harus melakukan pelatihan kembali bagi karyawan untuk mendapatkan pelatihan pelayanan administrasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel kualitas produk, variabel kepercayaan dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.