

DAFTAR PUSTAKA

- Ahira Anne. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Tersedia: www.anneahira.com/artikel-umum/sitem-infomasi-akuntansi.htm. 22 Juni 2011
- Amirullah, Hardjanto dan Imam. 2011. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strateg Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta.
- Belch, George E. 2009. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*, sixth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Charlie Bernando Halomoan Samosir dan Arief Bowo Prayoga K 2015 “Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Enervon-C*” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 1, Nomor 3, November 2015. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Yogyakarta.
- Elfritri Santi. 2009. "Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Jaya Herbal Cabang Padang". Politeknik Negeri Padang Jurusan Administrasi Niaga. Universitas Taman Siswa Padang.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip and Garry, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry, Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition*, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Lupiyoadi, R., 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3, Salemba, Jakarta.

- Masri Kalfi 2012 “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Kemping Merek Eiger Di Kota Padang” Politeknik Negeri Padang Jurusan Administrasi Niaga. Universitas Taman Siswa Padang.
- Nugroho, Marno dan Ratih Paramita. 2009. *Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang*. EKOBIS vol. 2 no. 1. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Pradana Jaka Purnama 2011"Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo)" Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang 2011.
- Santoso, Singgih. 2009. *Buku Latihan SPSS : Statistik Parametrik*, Elex Media Computindo, Jakarta.
- Sarwono Jonathan. 2012. *Path Analysis dengan SPSS*, Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho, 2013. *Perilaku Konsumen dan Implikasinya Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Simamora, Henry. 2008. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William, J. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, 2010 , *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta.
- Sukandarrumidi, 2010. *Bencana Alam dan Anthropogene*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Sumarno dan Riana Sitawati. 2007. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar.” ASET, Vol. 9, No. 2, Agustus 2007, h.436-55.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

Tyas, Yoestini. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen* Volume 1, Nomor 1, Halaman 1-9.

Wijaya, D., 2012, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Salemba Empat, Jakarta.